

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Data Pelanggan Mie Instant Di Indonesia.....	4
1.2	Pangsa Pasar Mie Instant Domestik Tahun 2016.....	6
2.1	Kerangka Konseptual.....	42
4.1	<i>Convergent Validity</i>	81
4.2	Grafik Nilai <i>Adjusted R-Square</i>	89
4.3	Hasil Uji Bootstrapping.....	91

