PENGARUH *BRAND IMAGE, BRAND TRUST* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Studi Kasus Indomie Di Jakarta Selatan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta

Nama : Muhamad Jery

Nim : 43114110320

Program Studi Manajemen Bisnis

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019

http://digilib.mercubuana.ac.id/