

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	20
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	60
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	79
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	81
Gambar 4.4	Ouput Uji Normalitas P-P Plot .....	95
Gambar 4.5	Output Grafik Scaterplots.....	97

