

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Top Brand Indeks Situs Online Booking Tiket dan Travel .....	4
1.2	Tabel Top Brand Indeks Situs Online Reservasi Hotel .....	5
1.3	Tabel Hasil Pra Survey Responden Traveloka.....	8
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	35
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	47
3.2	Tabel Operasionalisasi Variabel <i>Brand Image</i> .....	48
3.3	Tabel Operasionalisasi Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	48
3.4	Tabel Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian .....	49
3.5	Tabel Instrumen Skala <i>Likert</i> .....	50
4.1	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
4.2	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	60
4.3	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
4.4	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	61
4.5	Tabel Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	62
4.6	Tabel Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Brand Image</i> .....	63

4.7	Tabel Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i> (eWOM) .....	64
4.8	Tabel Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian.....	65
4.9	Tabel Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	66
4.10	Tabel Hasil Pengujian <i>Convergent Validity (Cross Loading)</i> .....	68
4.11	Tabel Hasil Pengujian AVE .....	70
4.12	Tabel Hasil Pengujian <i>Convergent Validity (Fornell Lacker Criterium)</i> ..	70
4.13	Tabel Hasil Pengujian <i>Composite Raliability</i> .....	71
4.14	Tabel Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> .....	71
4.15	Tabel Nilai $R^2$ Variabel Endogen.....	72
4.16	Tabel Hasil Pengujian Hipotesis .....	73