

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Irmayanti  
NIM : 43114110271  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Traveloka  
Tanggal Lulus Ujian : 20 Februari 2019

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Catur Widayati, SE., MM

Tanggal : 25/2/2019

Ketua Penguji



Iwan Firdaus, S.Kom., MM

Tanggal : 25/2/2019



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

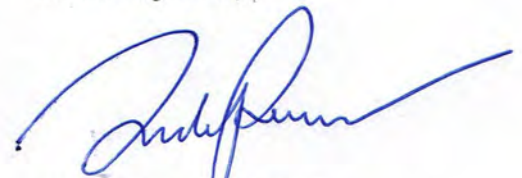
Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Harnoviansah, AK., M.Si., CA., CIPSAS., CMA

Tanggal : 7/3/2019

Ketua Program Studi  
S1 Manajemen,



Dudi Permana, Ph.D

Tanggal : 27/2-2019