

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....                 | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....                      | ii   |
| ABSTRAK.....   | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                                 | v    |
| DAFTAR ISI.....                                      | vii  |
| DAFTAR TABEL.....                                    | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                   | xi   |
| DAFTAR GRAFIK.....                                   | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                 | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                               | 1    |
| A. Latar Belakang.....                               | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                              | 11   |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....            | 12   |
| BAB II LANDASAN TEORI.....                           | 13   |
| A. Manajemen Operasional .....                       | 13   |
| 1. Pengertian Manajemen Operasional .....            | 13   |
| 2. Ruang Lingkup Manajemen Operasional .....         | 15   |
| B. <i>Lean Manufacturing</i> .....                   | 17   |
| 1. Konsep Dasar <i>Lean Manufacturing</i> .....      | 17   |
| 2. Pemborosan / <i>Waste</i> .....                   | 19   |
| 3. <i>Westinghouse System's Rating</i> .....         | 21   |
| C. <i>Value Stream Mapping</i> (VSM).....            | 23   |
| 1. Pengertian <i>Value Stream Mapping</i> (VSM)..... | 23   |
| 2. Simbol - Simbol VSM .....                         | 24   |
| 3. Bagian – Bagian dari VSM.....                     | 25   |
| 4. Langkah – Langkah Pembuatan VSM.....              | 29   |

|         |   |    |
|---------|---|----|
| D.      | Peneletian Terdahulu .....  | 33 |
| E.      | Kerangka Pemikiran .....  | 36 |
| BAB III | METODE PENELITIAN .....   | 39 |
| A.      | Waktu dan Tempat Penelitian.....  | 39 |
| B.      | Desain Penelitian .....   | 39 |
| C.      | Variabel Penelitian.....  | 39 |
| D.      | Teknik Pengumpulan Data .....   | 40 |
| E.      | Populasi dan Sampel Penelitian.....   | 41 |
| F.      | Metode Analisis .....   | 41 |
| BAB IV  | HASIL DAN PEMBAHASAN.....   | 42 |
| A.      | Profil Perusahaan .....   | 42 |
| B.      | Pola Kegiatan Produksi.....   | 43 |
| 1.      | Data Produksi .....   | 44 |
| 2.      | Proses Produksi Pada Area Pro 62 .....                                      | 46 |
| 3.      | <i>Cycle Time</i> .....   | 50 |
| 4.      | <i>Set Up</i> .....   | 56 |
| 5.      | <i>Working Day</i> .....  | 56 |
| 6.      | Jumlah <i>Inventory</i> .....   | 57 |
| 7.      | <i>Key Performance Indicator</i> .....                                      | 57 |
| C.      | Pengolahan Data .....   | 58 |
| 1.      | Memilih Keluarga Produk .....   | 58 |
| 2.      | <i>Current State Map</i> .....  | 59 |
| D.      | Pembuatan <i>Future State Map</i> .....                                     | 66 |
| 1.      | Menentukan <i>Takt Time</i> .....   | 66 |
| 2.      | Pembuatan <i>Fishbone Diagram</i> .....                                     | 66 |
| 3.      | Implementasi <i>Lean Tools</i> .....  | 67 |
| 4.      | Peta <i>Proposed Value Stream</i> .....                                     | 71 |
| E.      | Analisis Data.....  | 74 |
| 1.      | Analisis <i>Current Value Stream Mapping</i> .....                          | 74 |
| 2.      | Analisis <i>Proposed Value Stream Map</i> .....                             | 75 |
| 3.      | Analisis Perbandingan <i>Current</i> dan <i>Proposed Value Stream</i> ..... | 79 |
| BAB V   | KESIMPULAN DAN SARAN .....  | 83 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| A. Kesimpulan .....  | 83 |
| B. Saran .....       | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 87 |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | 90 |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA