

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian .....	11
1. Tujuan Penelitan.....	11
2. Kontribusi Penelitan.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>14</b>
A. KAJIAN PUSTAKA.....	14
1. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	14
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	14
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	15
c. Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	18
d. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manuasia .....	19
2. Motivasi Kerja.....	20
a. Pengertian Motivasi Kerja .....	20
b. Teori-teori Motivasi.....	21
c. Tujuan Motivasi.....	23
d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Kerja.....	23
3. Lingkungan Kerja.....	25
a. Pengertian Lingkungan Kerja .....	25
b. Jenis Lingkungan Kerja .....	26
c. Faktor - Faktor Lingkungan Kerja.....	27
d. Dimensi dan Indikator Lingkungan Kerja.....	29
4. Budaya Organisasi.....	30
a. Pengertian Budaya Organisasi.....	30
b. Proses Penciptaan Budaya Organisasi .....	31
c. Fungsi Budaya Organisasi .....	31
d. Pembentukan Budaya Organisasi .....	32
e. Dimensi Budaya Organisasi .....	33
f. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Budaya Organisasi .....	34
5. Loyalitas Karyawan.....	36
a. Pengertian Loyalitas Karyawan.....	36

b. Teori Loyalitas Karyawan .....	36
c. Faktor - Faktor Mempengaruhi Loyalitas Karyawan .....	37
d. Dimensi Dan Indikator-Indikator Loyalitas Karyawan .....	37
6. Penelitian Terdahulu .....	38
B. Rerangka Pemikiran .....	42
C. Hipotesis .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	46
1. Waktu Penelitian .....	46
2. Tempat Penelitian .....	46
B. Desain Penelitian .....	46
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	47
1. Definisi Variabel .....	47
2. Operasional Variabel .....	49
D. Skala Pengukuran .....	52
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	53
1. Populasi Penelitian .....	53
2. Sampel Penelitian .....	53
F. Teknik Pengumpulan Data .....	54
G. Metode Analisis Data .....	55
1. SEM (Structural Equation Modeling) – PLS (Partial Least Square) ..	55
2. Evaluasi Measurement (Outer Model) .....	55
3. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model) .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	58
a. Profil Singkat Perusahaan .....	58
b. Visi, Misi, dan Kebijakan Mutu Perusahaan .....	59
B. Karakteristik Responden .....	60
1. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
2. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	61
3. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	62
4. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	63
5. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji .....	63
6. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	64
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	65
1. Metode Analisis <i>Data Partial Least Square (PLS)</i> .....	69
2. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	79
D. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	79
E. Pembahasan .....	83
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
A. Simpulan .....	87
B. Saran .....	88

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA