

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PESETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI x	
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	vx

BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
-------------------------------	----------

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN

HIPOTESIS	12
------------------------	-----------

A. Kajian Pustaka	12
1. Manajemen Pemasaran.....	12
2. Perilaku Konsumen	16
3. Faktor-Faktor Perilaku Konsumen.....	18
4. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Loyalitas Konsumen	25
5. Loyalitas Konsumen	26
6. Rebranding	32
7. Brand Image (Citra Merek)	35
8. Brand Trust (Kepercayaan Merek)	37
9. Corporate Image (Citra Perusahaan).....	39
10. Kajian Penelitian Terdahulu	43
B. Pengembangan Hipotesis	45
1. Rerangka Pemikiran.....	45
2. Hipotesis	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Waktu dan Tempat Penelitian	50
1. Waktu Penelitian.....	50
2. Tempat Penelitian	50
B. Desain Penelitian	51
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	51
D. Skala Pengukuran Variabel.....	54
E. Populasi dan Sampel Penelitian	54
1. Populasi	54
2. Sampel.....	55
F. Metode Pengumpulan Data.....	55
G. Metode Analisis Data.....	56
1. Analisis Deskriptif	56
a. Deskripsi Responden.....	56
b. Deskripsi Variabel	56
2. Uji Instrumen.....	56
a. Uji Validitas.....	57
b. Uji Reliabilitas.....	57
3. UjiAnalisisRegresi Linear Berganda	58
4. Uji Hipotesis	58
a. Uji Koefisien Korelasi	59
b.Uji Koefisien Determinasi	59
c. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	60
d. Uji Signifikan Partial (Uji T)	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
1. Profil Perusahaan	63
2. Visi dan Misi Perusahaan	66
3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	66
B. Analisis Deskriptif.....	67
1. Deskripsi Responden.....	67
2. Deskripsi Variabel	71
C. Uji Instrumen.....	78
1. Uji Validitas.....	78
2. Uji Reliabitas	81
D. UjiAnalisis Regresi Linear Berganda	82
E. UjiHipotesis	84
1. UjiKoefisienKorelasi.....	84
2. UjiKoefisienDeterminasi	85

3. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	86
4. Uji Signifikan Partial (Uji T)	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	93
A. Simpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	97

