

**PENGARUH REBRANDING, BRAND IMAGE, BRAND TRUST  
DAN CORPORATE IMAGE TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN PADA PT. TRANS RETAIL INDONESIA, TBK  
(Studi Pada Transmart Carrefour Cempaka Putih)**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**

**PENGARUH REBRANDING, BRAND IMAGE, BRAND TRUST  
DAN CORPORATE IMAGE TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN PADA PT. TRANS RETAIL INDONESIA, TBK  
(Studi Pada Transmart Carrefour Cempaka Putih)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana



Nama : Syifa Nur Alfiyyah  
NIM : 43117110082

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**