

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Tanggapan responden terhadap pra-survei belanja online di <i>e-commerce</i>	5
2.1	Penelitian Terdahulu	29
3.1	Operasional Variabel	38
3.2	Panduan Skala Likert	40
4.1	Jenis Kelamin Responden	48
4.2	Usia Responden	49
4.3	Tingkat Pendidikan Responden	50
4.4	Pekerjaan Responden	51
4.5	Pendapatan Perbulan Responden	52
4.6	Frekuensi Belanja Responden	52
4.7	Produk yang Sering Dibeli Responden	53
4.8	Waktu Belanja Responden	54
4.9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Online Trust</i>	54
4.10	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Purchasing Decisions</i>	56
4.11	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Repurchase Intention</i>	57
4.12	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	61
4.13	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	63
4.14	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i>	63
4.15	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	64
4.16	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion)</i>	65
4.17	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	65
4.18	Hasil Pengujian <i>Cronbachs Alpha</i>	66
4.19	Nilai R ² Variabel Endogen	67
4.20	Hasil Pengujian Hipotesis	69