

**PENGARUH *ONLINE TRUST* TERHADAP *PURCHASING DECISIONS*
DAN DAMPAKNYA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA *E-*
*COMMERCE SHOPEE***

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nama : Riska Ramadhani

NIM : 43117110453

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019