

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI IKLAN TELEVISI,  
PROMOSI *BELLOW THE LINE* DAN DISPLAY PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF  
(Studi Kasus: Produk Pocari Sweat di Hypermart Pejaten Village Mall)**

**SKRIPSI**



NIM : 43114110169  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI IKLAN TELEVISI,  
PROMOSI *BELLOW THE LINE* DAN DISPLAY PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF  
(Studi Kasus: Produk Pocari Sweat di Hypermart Pejaten Village Mall)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Univeristas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**