ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN PENJUALAN PERORANGAN TERHADAP MINAT MELAKUKAN *BRAND SWITCHING*

(Studi pada Nasabah Asuransi di PT Sun Life Financial Indonesia, Jakarta Selatan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan M emperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : ALFA ANASTASIA PRANGGA PUTERI

NIM : 43114110111

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019

http://digilib.mercubuana.ac.id/