



**PENGELOLAAN ETIKA PESAN AKUN @LAMBE\_TURAH  
DALAM KEHIDUPAN ARTIS**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
OLEH  
CHITRA AYU NADYA  
55217110049  
MERCUBUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2020**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama : Chitra Ayu Nadya  
NIM : 55217110049  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*  
Judul Karya Akhir / Tesis : *Pengelolaan Etika Pesan Akun @Lambe\_Turah*  
*dalam Kehidupan Artis*

Jakarta, 13 September 2020

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Judul : Pengelolaan Etika Pesan Akun @Lambe\_Turah dalam  
Kehidupan Artis  
Nama : Chitra Ayu Nadya  
NIM : 55217110049  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*  
Tanggal : 13 September 2020

Pembimbing

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Direktur Pascasarjana

Ketua Program

Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Chitra Ayu Nadya

NIM : 552177110049

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul

“Pengelolaan Etika Pesan Akun @Lambe\_Turah dalam Kehidupan Artis”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan asistem Turnitin pada tanggal 02 Desember 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

Jakarta, 02 Desember 2020

Adminstrator Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Arie Pangudi, A.Md

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul Karya Akhir / Tesis : Pengelolaan Etika Pesan Akun @Lambe\_Turah dalam Kehidupan Artis  
Nama Lengkap : Chitra Ayu Nadya  
NIM : 552177110049  
Program : Pascasarjana  
Tanggal : 21 Desember 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Desember 2020

  
Chitra Ayu Nadya

## ABSTRACT

*Instagram is a social media that is becoming a new industry. This is widely used by the community, no longer to find out about news out there, but often Instagram is used for business matters, so the message conveyed must also use good ethics. This study aims to determine the ethical management of messages carried out by @Lambe\_Turah on Instagram in the artist's life. This study use a constructivist paradigm with a case study method and Max Weber's theory of social action. The researcher used in-depth interviews with one informant of social media expert in Indonesia and observes Instagram @Lambe\_Turah content it self, such as content of feed, instagram story and also comments from public in form documentation. Technical analysis with data reduction, data display, and verification. Triangulation source is data validity checking techniques of this study. The results showed that the ethics in social media were being violated by @Lambe\_Turah as well as the main conflicts that made this account viral. The suggestion is to remain consistent in the content and be able to develop even more in the entertainment industry, stick to the existing ethical lines in Indonesia and have representatives of legal entities in order to avoid legal cases in the future. The next researcher can compare the management of anonymous accounts such as @Lambe\_Turah or can research other communication theories on the @Lambe\_Turah account.*

*Keywords: Instagram, Social Media, Ethics, Social Action, Artist.*



## ABSTRAK

Instagram merupakan media sosial yang sedang menjadi industri baru. Hal ini banyak dimanfaatkan oleh masyarakat, tidak lagi untuk mengetahui berita-berita yang ada di luar sana, tetapi seringkali Instagram digunakan untuk urusan bisnis, sehingga pesan yang disampaikan juga harus menggunakan etika yang santun. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan etika pesan yang dilakukan @Lambe\_Turah di Instagram nya dalam kehidupan artis. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan metode studi kasus dan menggunakan teori tindakan sosial Max Weber. Peneliti menggunakan wawancara mendalam dengan salah satu informan ahli media sosial di Indonesia dan mengamati konten Instagram @Lambe\_Turah itu sendiri, seperti konten home feed, Instagram Story dan juga komentar dari masyarakat dalam bentuk dokumentasi. Analisis teknis dengan reduksi data, tampilan data, dan verifikasi. Triangulasi sumber adalah teknik pemeriksaan keabsahan data penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan etika dalam media sosial yang dilanggar oleh @Lambe Turah serta konflik utama yang membuat akun ini viral. Sarannya adalah untuk dapat menjadi pembelajaran bagi para pengelola akun @Lambe\_Turah agar tetap konsisten pada kontennya dan dapat mengembangkan lebih besar lagi di industri entertainment, tetap pada jalur etika yang ada di Indonesia dan memiliki perwakilan badan hukum yang legal, agar menghindari kasus hukum di kemudian hari. Peneliti selanjutnya dapat membandingkan pengelolaan akun anonim seperti @Lambe\_Turah atau bisa meneliti teori-teori komunikasi lainnya di akun @Lambe\_Turah.

Kata Kunci: Instagram, Media Sosial, Etika, Tindakan Sosial, Artis.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tesis ini guna memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana

Dalam Penelitian ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu dalam kesempatan ini Penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr.-Ing Mudrik Alaydrus, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Mercu Buana dan dosen pembimbing yang senantiasa bersabar dan meluangkan waktu untuk membimbing peneliti.
4. Orang Tua tercinta, ayah saya Wisnu Budi Sulaeman dan Darmansyah Ismail serta Ibunda saya Isye Dewi Aisyah dan Fifi Hasanah, yang telah memberikan dukungan tiada henti kepada penulis.
5. Pendamping tercinta, Nalendra dan Siti Lashira Salma Nalendra atas semangat dan bantuan untuk penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Rekan-rekanku, sahabat, teman seperjuangan Ahmad Yurja Fauzi, Ardyana Sisiliya serta Suci Indah Sari serta teman-teman Magister Komunikasi



angkatan 2017 yang saling menyemangati satu sama lain. Semoga kita semua sukses ke depannya.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat Penulis harapkan demi kesempurnaan Tesis ini.

Akhir kata, hanya kepada Allah SWT Penulis serahkan segalanya semoga dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis Tesis ini dan pada umumnya bagi para pembaca.



Jakarta, Agustus 2020

**Chitra Ayu Nadya**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>COVER TESIS</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i></b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	11
1.3. Identifikasi Masalah.....	11
1.4. Manfaat dan Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.2 Kajian Teori.....	19
2.2.1 Pengertian Etika .....	19
2.2.1.1. Etika Komunikasi .....	20
2.2.2 Isi Pesan .....	21
2.2.3 Jenis Etika .....	22
2.2.4 Komunikasi Melalui Media .....	24
2.2.5 Pengertian Instagram dan Manfaatnya.....	27
2.2.6 Instagram Sebagai Industri Baru .....	30
2.3 Teori Tindakan Sosial Max Weber.....	32
2.3.1 Tipe-tipe Tindakan Sosial Menurut Max Weber .....	33
2.4 Kerangka Pemikiran.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	37
3.1 Objek Penelitian .....	37

3.2	Paradigma Penelitian .....	38
3.3	Metode Penelitian .....	39
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	40
	3.4.1 Data Primer .....	40
	3.4.2 Data Sekunder .....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.6	Teknik Analisis Data .....	43
3.7	Teknik Keabsahan Data .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>46</b>
4.1	Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian.....	46
	4.1.1 Gambaran Umum Akun Instagram @Lambe_Turah....	46
	4.1.2 Etika Komunikasi di Media Sosial.....	52
4.2	Hasil Penelitian.....	60
4.3	Pembahasan.....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>95</b>
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran .....	96
	5.2.1 Saran Akademis .....	96
	5.2.2 Saran Praktis .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>99</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>102</b>


  
 UNIVERSITAS
   
**MERCU BUANA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018 .....	2
Gambar 4.1	<i>Screenshot</i> Profil @Lambe_Turah.....	49
Gambar 4.2	<i>Screenshot</i> Wawancara antar admin @Lambe_Turah dengan Radio Oz Jakarta 90.8 FM .....	50
Gambar 4.3	<i>Screenshot</i> Profil @Lambe_Turah & konten Paid Promote.....	51
Gambar 4.4	<i>Caption</i> pada Konten @Lambe_Turah .....	57
Gambar 4.5	Unggahan Paid Promote di Insta Story @Lambe_Turah .....	57
Gambar 4.6	Unggahan @Lambe_Turah Menggunakan Simbol .....	58
Gambar 4.7	Komentar Netizen di Kolom Komentar @Lambe_Turah .....	59
Gambar 4.8	Gambar 4.8 Unggahan Bernilai Positif @Lambe_Turah .....	60
Gambar 4.9	<i>Screenshot</i> Bukti Foto Mario Teguh dengan Istri Pertama .....	61
Gambar 4.10	<i>Screenshot</i> Admin @Lambe_Turah Tahun 2016 .....	65
Gambar 4.11	Konten Berbayar Lambe Turah dari brand Imboost .....	66
Gambar 4.12	<i>Screenshot</i> Surat Pemanggilan untuk Kriss Hatta .....	69
Gambar 4.13	Hotman Paris berseteru dengan Hilda Vitria .....	70
Gambar 4.14	Unggahan Hotman Paris Mengenai Sebutan Suami oleh Hilda Vitria ke Kriss Hatta .....	71
Gambar 4.15	Unggahan Hotman Paris Diduga Menyindir Hilda.....	72
Gambar 4.16	Buku Nikah Hilda-Kriss di akun Lambe Turah.....	75
Gambar 4.17	Billy Syahputra melaporkan Kriss Hatta.....	76
Gambar 4.18	Tanda Bukti Laporan Kriss Hatta .....	78
Gambar 4.19	Wawancara Reino Barack dengan Cumi.cumi.com.....	78
Gambar 4.20	<i>Insta Story</i> Luna Maya 09 November 2018.....	80
Gambar 4.21	<i>Insta Story</i> Bara & Maruli Tampubolon.....	81
Gambar 4.22	<i>Screenshot</i> Video Shafa Melabrak Jedun .....	82
Gambar 4.23	<i>Screenshot</i> Video Jedun Cium Sunan Kalijaga .....	83
Gambar 4.24	Komentar Netizen di Instagram @Lambe_Turah.....	85
Gambar 4.25	Komentar Netizen di Instagram @Lambe_Turah.....	86
Gambar 4.26	@Lambe_Turah merespons komentar Luna Maya.....	87

Gambar 4.27	Daftar Harga <i>Paid Promote</i> @Lambe_Turah 2018 .....	88
Gambar 4.28	Konten <i>Paid Promote</i> @Lambe_Turah .....	92
Gambar 4.29	Unggahan caption ambigu .....	92
Gambar 4.30	Komentar Netizen .....	93



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Kerangka Pemikiran .....	36
Bagan 3.1	Jenis Teknik Analisis Data .....	44





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian Sejenis .....	14
-----------	---------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara 12 Januari 2019.....	123
Lampiran 2	<i>Screenshot</i> Youtube Atta Halilintar.....	124

