

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	13
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	13
1. Tujuan Penelitian	13
2. Kontribusi Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	15
1. Pengertian Pemasaran	15
1.1 Manajemen Pemasaran.....	16
1.2 Konsep Pemasaran	16
2. Citra Merek	17
2.1 Pengertian Citra Merek	17
2.2 Dimensi Desain Produk.....	23
3. Kualitas Produk	25
3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	25
3.2 Dimensi Kualitas Produk	27
4. Kesadaran Merek	28
4.1 Pengertian Kesadaran Merek	28
4.2 Tingkat Kesadaran Merek.....	31
4.3 Dimensi Kesadaran Merek	33

5.	Keputusan Pembelian	33
5.1	Definisi Keputusan Pembelian.....	33
5.2	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	35
5.3	Tahapan Keputusan Pembelian	40
5.4	Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	42
5.5	Dimensi Keputusan Pembelian.....	43
B.	Penelitian Terdahulu	44
C.	Keterkaitan Antar Variabel	47
D.	Rerangka Pemikiran	49
E.	Hipotesis.....	50

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	51
B.	Desain Penelitian.....	51
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	51
1.	Definisi Variabel.....	51
2.	Operasionalisasi Variabel	53
D.	Skala Pengukuran.....	55
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	56
1.	Populasi Penelitian.....	56
2.	Sampel Penelitian	57
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	57
G.	Metode Analisis Data.....	59
1.	Uji Validitas	59
2.	Uji Reabilitas	59
3.	Metode Statistik	61
4.	Tahap – Tahap Dalam SEM	62
5.	Pengujian Hipotesis	68

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum	70
B.	Karakteristik Responden.....	70
1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	71
3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	73
C.	Analisis Deskriptif Variabel.....	74
1.	Analisis Deskriptif Citra Merek	74
2.	Analisis Deskriptif Kualitas Produk	76
3.	Analisis Deskriptif Kesadaran Merek	78
4.	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	79
D.	Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	81

1.	Uji Validitas dan Reabilitas Citra Merek	82
a.	Uji Validitas	82
b.	Uji Reliabilitas	84
2.	Uji Validitas dan Reabilitas Kualitas Produk	85
c.	Uji Validitas	85
d.	Uji Reliabilitas	87
3.	Uji Validitas dan Reabilitas Kesadaran Merek	88
a.	Uji Validitas	88
b.	Uji Reliabilitas	90
4.	Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian	90
a.	Uji Validitas	90
b.	Uji Reliabilitas	92
E.	Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran.....	93
F.	Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T)	97
G.	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	99
H.	Analisis Hasil Penelitian.....	101
a.	Analisis Variabel Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	101
b.	Analisis Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian...102	
c.	Analisis Variabel Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian.103	

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A.	Simpulan	104
B.	Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA 107

DAFTAR LAMPIRAN 109

MERCU BUANA