

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN TINJAUAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
1. Manajemen Pemasaran	8
2. Fungsi Manajemen Pemasaran	12
3. Tujuan Manajemen Pemasaran.....	14
4. Pemberlakuan Mea	16
5. Kualitas Produk	18
6. Kualitas Makanan	21
7. Harga	24
8. Pelayanan.....	26
9. Keputusan Pembelian.....	31
10. Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	35
B. Rerangka Konseptual.....	40

C. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
1. Waktu Penelitian	42
2. Tempat Penelitian.....	42
B. Desain Penelitian.....	42
C. Definisi dan Operasional Variabel	43
1. Definisi Variabel	43
2. Definisi Operasional Variabel	44
D. Pengukuran Variabel	49
E. Populasi Dan Sampel Penelitian	50
1. Populasi.....	50
2. Sampel.....	50
F. Teknik Pengumpulan Data	51
G. Metode Analisis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Statistik Deskriptif	57
C. Deskriptif Jawaban Responden	60
1. Variabel Kualitas Produk	61
2. Variabel Harga	61
3. Variabel Pelayanan.....,,	62
4. Variabel Keputusan Pembelian.....	63
D. Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	63
1. Evaluasi <i>Measurement(Outer Model)</i>	64
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	70
E. Pembahasan	75

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan77
B. Saran78
DAFTAR PUSTAKA81

