

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance* dan *corporate sosial responsibility* terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah sektor perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2012-2014. Pengukuran nilai perusahaan berdasarkan kategori pelaporan sosial perusahaan yang diperoleh dari laporan berkelanjutan. Penentuan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan adalah perusahaan pertambangan batubara yang menerbitkan laporan berkelanjutan di *website* masing-masing perusahaan dari tahun 2012-2014. Sehingga diperoleh 12 perusahaan pertambangan batubara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi kepemilikan publik dan *corporate sosial responsibility* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The purpose of this research is to investigate the effect of good corporate governance and corporate social responsibility on a company's value. The population used in this research is coal mining companies listed in the Indonesia Stock Exchange in the period 2012-2014. Company values were measured using the company's social reports derived from ongoing reports. The sampling method used was the purposive sampling method. The sample consisted of coal mining companies that published ongoing reports in their respective websites in the period 2012-2014, resulting in a total of 12 companies studied for this research.

The results of this study indicate that institutional ownership has a significant effect on the value of the company. However, public ownership and Corporate Social Responsibility has no influence on the value of the company.

Keywords : *Good Corporate Governance*, Institutional Ownership, Public ownership, *Corporate Social Responsibility*, Company value

