

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|------------------------|---------|
| ABSTRACT | .i |
| ABSTRAK | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| SIMILARITY CHECK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | xi |

BAB 1. PENDAHULUAN

| | |
|--|---|
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Fokus Penelitian..... | 6 |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.3.1. Maksud Penelitian..... | 7 |
| 1.3.2. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian | 7 |
| 1.4.1. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.4.2. Kegunaan Penelitian | 8 |

BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

| | |
|---------------------------------|----|
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 10 |
|---------------------------------|----|

| | |
|---|----|
| 2.1.1. Matrik Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| 2.2. Kajian Teori | 24 |
| 2.2.1. Teori Komunikasi Organisasi..... | 24 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 32 |
| 2.3.1. Gambar Kerangka Pemikiran..... | 34 |

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1. Objek Penelitian..... | 35 |
| 3.2. Paradigma Penelitian | 35 |
| 3.3. Metode Penelitian..... | 36 |
| 3.4. Key Informan dan Informan..... | 36 |
| 3.5. Jenis dan Sumber Data..... | 37 |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3.7. Teknik Analisis Data..... | 38 |
| 3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 40 |

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1. Deskripsi Objek Penelitian..... | 45 |
| 4.1.1. Organisasi Kodam III/Siliwangi..... | 45 |
| 4.1.2. Pembinaan Teritorial (Binter) TNI..... | 49 |
| 4.1.3. Komunikasi Sosial TNI | 52 |
| 4.1.4. Kondisi Geografis Provinsi Jawa Barat | 53 |
| 4.1.5. Pemerintahan Provinsi Jawa Barat | 54 |
| 4.1.6. Penduduk Jawa Barat | 54 |
| 4.1.7. Sungai Citarum | 55 |

| | |
|--|-----|
| 4.1.8. Program Citarum Harum | 56 |
| 4.2. Hasil Penelitian..... | 62 |
| 4.2.1. Model Komunikasi Organisasi TNI | 62 |
| 4.2.2. Pendekatan Komunikasi Sosial TNI Kepada Masyarakat..... | 73 |
| 4.2.3. Kerjasama TNI-AD dengan Media Massa..... | 85 |
| 4.3. Pembahasan | 89 |
| 4.3.1. Komunikasi Organisasi TNI AD dalam Program Citarum Harum..... | 89 |
| 4.3.2. Pendekatan Komunikasi TNI AD Kepada Masyarakat Agar Program Citarum Harum Tercapai | 98 |
| 4.3.3. Bentuk Kerjasama TNI AD dengan Media Massa dalam Program Citarum Harum | 102 |

BAB V. PENUTUP

| | |
|-----------------------------|------------|
| 5.1. Kesimpulan | 108 |
| 5.2. Saran | 111 |
| 5.2.1. Saran Akademik | 111 |
| 5.2.2. Saran Praktis | 111 |
| DAFTAR PUSTAKA | 112 |
| LAMPIRAN | 113 |