



**PENGELOLAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
LEMBAGA SOSIAL KEMANUSIAAN  
(Studi Kasus Pada Akun @Tzuchiindonesia)**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**OLEH**

**HADI PRANOTO**

**552 171 200 48**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
2020**

## **ABSTRACT**

*Managing Instagram as a Social Media Institution for Humanitarian Institutions (Case Study on the @Tzuchiindonesia)*

*The use of social media, especially Instagram, has a big influence on society. Instagram is not only a means of performance for each individual, but also a means of communication, promotion, and information sharing for companies or organizations. As a social organization, the Buddhist Tzu Chi Indonesia Foundation also utilizes Instagram in disseminating information on its humanitarian activities.*

*Theoretical studies in this study use the theory of Communication, Cyber Public Relations, New Media, Social Media, and Instagram. In analyzing, researchers use a New Method of Analyzing Cyber Media which consists of four levels: Media Space (Media Object), Media Document (Media Archive), Media Object (Media Object), and Experience (Experiential Stories).*

*This research uses a constructivist paradigm, is a case study, with a qualitative approach. The object of this research is Instagram @Tzuchiindonesia Manager, and the research subjects consist of admin, followers, and those who are directly related to Instagram @tzuchiindonesia.*

*Researchers found how the management of Instagram @ tzuchiindonesia had not been done in a planned and minimal strategy. The purpose of making @tzuchiindonesia instagram itself is quite successful in attracting people to become volunteers and donors. Likewise, the information conveyed is quite complete, but the activities that will be carried out, the use of instances, and the use of text and photos must be added maximally so that the information becomes more interesting, effective, and able to build the image of a universal and humanist social humanitarian foundation.*

**Keywords:** *New Media, Social Media, Cyber Media Analysis Methods, Instagram.*

## ABSTRAK

### **Pengelolaan Instagram Sebagai Media Informasi Lembaga Sosial Kemanusiaan (Studi Kasus Pada Akun @Tzuchiindonesia)**

Penggunaan media sosial, khususnya instagram membawa pengaruh besar di masyarakat. Instagram bukan hanya menjadi sarana unjuk diri setiap individu, tetapi juga menjadi sarana komunikasi, promosi, dan berbagi informasi bagi perusahaan ataupun organisasi. Sebagai organisasi sosial, Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia juga memanfaatkan instagram dalam menyebarkan informasi kegiatan-kegiatan kemanusiaannya.

Kajian teoritis pada penelitian ini menggunakan teori Komunikasi, *Cyber Public Relation*, *New Media*, Media Sosial, dan Instagram. Dalam menganalisa, peneliti menggunakan *Metode Baru Dalam Menganalisa Media Siber* yang terdiri dari empat level: Ruang Media (*Media Object*), Dokumen Media (*Media Archive*), Objek Media (*Media Object*), dan Pengalaman (*Experemential Stories*).

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis, bersifat studi kasus, dengan pendekatan kualitatif. Objek penelitian pada penelitian ini Pengelola Instagram @Tzuchiindonesia, dan subjek penelitian terdiri dari admin, *followers*, dan mereka yang terkait langsung dengan instagram @tzuchiindonesia.

Peneliti menemukan bagaimana pengelolaan instagram @tzuchiindonesia belum dilakukan secara terencana dan minim strategi. Tujuan pembuatan instagram @tzuchiindonesia sendiri sudah cukup berhasil dalam menarik minat orang untuk menjadi relawan maupun donatur. Begitu pula dengan informasi yang disampaikan sudah cukup lengkap, namun perlu ditambahkan kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan, memanfaatkan *instastories*, serta pemanfaatan teks dan foto secara maksimal sehingga informasi menjadi lebih menarik, efektif, dan mampu membangun citra yayasan sosial kemanusiaan yang universal dan humanis.

**Kata Kunci:** *New Media*, Media Sosial, Metode Analisis Media Siber, Instagram.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama : Hadi Pranoto  
NIM : 552 171 200 48  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Media Industri  
Judul : Pengelolaan Instagram Sebagai Media Informasi  
Lembaga Sosial Kemanusiaan (Studi Kasus Pada Akun  
@Tzuchiindonesia)

Jakarta, 02 Februari 2020

Pembimbing,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Dr. Emilia Bassar, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

Judul : Pengelolaan Instagram Sebagai Media Informasi  
Lembaga Sosial Kemanusiaan (Studi Kasus Pada Akun  
@tzuchiindonesia)  
Nama : Hadi Pranoto  
NIM : 552 171 200 48  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Media Industri  
Tanggal : 06 Februari 2020


**Jakarta, 06 Februari 2020**

**Mengetahui,**


**Ketua Sidang**  
**Dr. Suraya, M.Si**

  
(.....)

**Penguji Ahli**  
**Dr. Achmad Jamil, M.Si**

  
(.....)

**Pembimbing**  
**Dr. Emilia Bassar M.Si**

  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Pengelolaan Instagram Sebagai Media Informasi  
Lembaga Sosial Kemanusiaan (Studi Kasus Pada Akun  
@tzuchiindonesia)  
Nama : Hadi Pranoto  
NIM : 552 171 200 48  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Media Industri  
Tanggal : 14 Februari 2020

**Jakarta, 14 Februari 2020**

**Mengetahui,**

**Ketua Sidang**  
**Dr. Suraya, M.Si**

  
(.....)

**Penguji Ahli**  
**Dr. Achmad Jamil, M.Si**

  
(.....)

**Pembimbing**  
**Dr. Emilia Bassar M.Si**

  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Judul : Pengelolaan Instagram Sebagai Media Informasi  
Lembaga Sosial Kemanusiaan (Studi Kasus Pada Akun  
@tzuchiindonesia)  
Nama : Hadi Pranoto  
NIM : 552 171 200 48  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 06 Februari 2020

**Mengesahkan,  
Pembimbing,**

**UNIVERSITAS**  
Dr. Emilia Bassar, M.Si

**MERCU BUANA**

**Direktur  
Program Pascasarjana**

**(Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus)**

**Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi**

**(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengelolaan Instagram Sebagai Media Informasi  
Lembaga Sosial Kemanusiaan (Studi Kasus Pada Akun  
@tzuchiindonesia)  
Nama : Hadi Pranoto  
NIM : 55217120048  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Media Industri  
Tanggal : 06 Februari 2020

Merupakan hasil studi pustaka dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi, Program Pascasarjana, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 14 Februari 2020



(Hadi Pranoto)



## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Hadi Pranoto  
NIM : 552 171 200 48  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul

“ Pengelolaan Instagram sebagai Media

Informasi

.....”;

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Maret 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

JUDUL KARYA  
ILMIAH Studi Kasus Paca ASUN  
@ TwchiIndonesia

Jakarta, 18 Juni 2020

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
**Arie Pangudi, A.Md**

## Kata Pengantar

Puji syukur *Alhamdulillah* saya ucapkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada saya sebagai mahasiswa pasasarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang dengan penuh “keringat” dan perjuangan akhirnya dapat menyelesaikan Tugas Akhir Kuliah (Tesis) yang berjudul ***Pengelolaan Instagram Sebagai Media Informasi Lembaga Sosial Kemanusiaan (Studi Kasus Pada Akun @tzuchiindonesia)***.

Dalam penyusunan proposal tesis ini, saya selaku mahasiswa yang sehari-hari bekerja, serta suami dan ayah dari tiga orang tentunya banyak mendapat dukungan, bantuan, pengertian dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Keluarga tercinta (istri dan ketiga anak saya) yang bisa mengerti dan memahami jika waktu libur dan waktu bersama mereka banyak berkurang demi cita-cita saya dalam menyelesaikan studi program Pascasarjana. Tentunya tiada usaha yang mengkhianati hasil dimana perjuangan ini juga adalah semata-mata demi kebahagiaan keluarga kami tercinta.
2. Direktur Program Pascasarjana, Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku dosen mata kuliah *Writing Course* dan Tesis yang memberikan banyak pengetahuan dan pencerahan.
4. Dr. Emilia Bassar, M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan teliti dan sabar membimbing penulis sejak awal hingga tesis ini diajukan.
5. Pimpinan dan rekan-rekan kerja di Media Cetak dan *Online* Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia yang banyak mendukung saya dalam pekerjaan dan juga selama menjalani perkuliahan.
6. Rekan-rekan satu angkatan 32 Pascasarjana: Hanonsari Paramita, Muhemi, Clara Siahainenia, Listia Wahyuningtyas, Dara Aulia Rachmat, Rio Pambudi Dalimunte, Nana Sukriyana, Yudid Andri Setiyawan, Yossi Adityawarman, Avi Cenna Isnaini, Ridoni Daniel, Dede Munajad, Wiwin Setianingsih, Bernaldi M. Pamuntjak, Ahmad Sulthon, Cecep Sopandi, Dessy Stella Legal Hudhar, Oke Dany Ferdian, Sudrajat, Azhar Putri Pangesti,

Fadli Laksono, Heriwawan, Rahmat Tunny, Dian Tri Cahyani, Ken Norton Hutasoit, Gesuryawan, Irma Kusumawati. Terima Kasih telah menjadi teman seperjuangan memberikan warna dan cerita selama penulis mencari ilmu di kampus tercinta.

Semoga dukungan yang diberikan menjadi amal ibadah bagi kita semua dan memperoleh balasan yang setimpal dari Allah SWT. Saya selaku penulis menyadari jika tentunya proposal tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan proposal atau tulisan penulis berikutnya. Semoga proposal ini bermanfaat bagi pembaca serta dapat dijadikan sebagai sumbangan pikiran untuk perkembangan pendidikan khususnya dalam bidang komunikasi.

Hadi Pranoto



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRACT .....	ii
ABSTRAK .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS .....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	vii
PERNYATAAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	8
1.3. Identifikasi Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1. Kegunaan Teoritis .....	9
1.5.2. Kegunaan Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>10</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Kajian Teori .....	16
2.2.1. Tujuan Komunikasi .....	19
2.3. Cyber Public Relation .....	21
2.4. Teori Media Baru .....	24
2.5. Media Sosial .....	25
2.5.1. Penggunaan Media Sosial .....	27
2.5.2. Karakteristik Media Sosial .....	28
2.5.3. Dampak Positif dan Negatif .....	28
2.5.4. Metode Baru Dalam Menganalisa Media Siber .....	30
2.6. Instagram .....	34
2.6.1. Fitur-fitur Instagram .....	36
2.6.2. Penyampaian Informasi Melalui Gambar .....	38
2.6.3. Penyampaian Informasi Melalui Video .....	39
2.7. Kerangka Pemikiran .....	39
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	42
3.2. Tipe Penelitian .....	42

3.3.	Metode Penelitian .....	42
3.4.	Subjek Penelitian .....	44
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.5.1.	Sumber Data.....	49
3.6.	Teknik Analisis Data .....	51
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>54</b>
4.1.	Gambaran umum Objek Penelitian .....	54
4.1.1.	Sejarah Berdirinya Tzu Chi Indonesia .....	55
4.1.2.	Visi dan Misi Tzu Chi Indonesia.....	58
4.1.3.	Logo Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia .....	58
4.1.4.	Struktur Organisasi.....	59
4.2.	Hasil Penelitian.....	62
4.2.1.	Pengelolaan Instagram @tzuchiindonesia.....	63
4.2.2.	Tujuan Penggunaan Instagram @tzuchiindonesia ....	68
4.2.3.	Informasi Dalam Instagram @tzuchiindonesia .....	72
4.3.	Pembahasan .....	80
4.3.1.	Pengelolaan Instagram @tzuchiindonesia.....	80
4.3.2.	Tujuan Penggunaan Instagram @tzuchiindonesia ....	84
4.3.3.	Informasi Dalam @tzuchiindonesia .....	88
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>94</b>
5.1.	Kesimpulan.....	94
5.2.	Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>98</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>100</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>		<b>100</b>