



**PENGARUH MANAJEMEN LABA
TERHADAP *UNDERPRICING* DAN *RETURN SAHAM*
SETELAH INITIAL PUBLIC OFFERING
(Survey Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia
Tahun 2015-2019)**

TESIS

**UNIVERSITAS
OLEH
EGA ALAMI
55515120037
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen laba terhadap *underpricing* dan *return* saham setelah initial public offering di bei periode 2015 – 2019. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Obyek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia data penelitian berasal dari laporan keuangan. Alat olah data yang digunakan untuk menguji data sampel penelitian yaitu SPSS 25 sebagai alat bantu untuk menganalisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen laba berpengaruh positif signifikan terhadap *underpricing* dan *return* saham. Keterbatasan penelitian ini yaitu hanya membahas seberapa besar pengaruh manajemen laba terhadap *underpricing* dan *return* saham setelah initial public offering di bei periode 2015 – 2019, selain itu jumlah sampel dan populasi yang diteliti hanya 30 perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia sehingga membuka peluang untuk peneliti-peneliti yang baru dengan mengangkat tema yang sama dengan jumlah sampel objek penelitian yang lebih banyak. Implikasi penelitian ini diharapkan agar bisa menambah khasanah ilmu pengetahuan berkaitan dengan pengaruh manajemen laba terhadap *underpricing* dan *return* saham setelah initial public offering di bei periode 2015 – 2019.

Kata Kunci :Manajemen Laba, Underpraicing, Return Saham dan Financial Reporting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of earnings management on underpricing and stock returns after the initial public offering in 2015 - 2019. The research method uses a descriptive quantitative approach. The object of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Research data comes from financial reports. The data processing tool used to test the research sample data was SPSS 25 as a tool for analyzing data. The results showed that earnings management has a significant positive effect on underpricing and stock returns. The limitation of this study is that it only discusses how much influence earnings management has on underpricing and stock returns after the initial public offering in the 2015-2019 period, besides that the sample size and population studied were only 30 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, thus opening opportunities for researchers. -new researchers with the same theme with a larger number of research object samples. The implication of this research is that it is hoped that it can add to the repertoire of knowledge related to the effect of earnings management on underpricing and stock returns after the initial public offering in 2015 - 2019.

Keywords: *Financial performance, Capital Expenditure Realization, Management of Local Asset Management and Quality of Financial Statement*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ega Alami
NIM : 55515120037
Prodi/Jurusan : Pasca Sarjana / Magister Akuntansi
Judul TAS : Pengaruh Manajemen Laba Terhadap *Underpricing* Dan *Return* Saham Setelah Intial Public Offering (Survey Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini benar-benar pekerjaan saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain atau telah digunakan sebagai persyaratan penyelesaian studi di Perguruan Tinggi lain kecuali pada bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan.

Jakarta, 25 November 2020

Yang menyatakan,



EGA ALAMI

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Manajemen Laba Terhadap *Underpricing* dan *Return Saham* Setelah Initial Public Offering
(Survey Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indoensia Tahun 2015-2019)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Manajemen Lab

Nama : Ega Alami

Nim : 55515120037

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : 25 November 2020

Mengesahkan
Pembimbing

(Dr. Harnovinsah, SE.,Msi.,Ak.,CA.,CIPSAS.,CMA.,CSRS)

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi

Magister Akuntansi



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA)

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh Manajemen Laba Terhadap *Underpricing* Dan *Return Saham* Setelah Intial Public Offering (Survey Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019) ” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan tesis ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk mengikuti program pasca sarjana Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah banyak membantu kelancaran dalam proses perkuliahan di PPs Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak, M.Si, CA selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan kelancaran pelayanan dalam urusan Akademik.
4. Ibu Dr. Harnovinsah MSi, Ak., CA., SIPSAS., CMA selaku dosen Pembimbing tesis yang telah memberikan dorongan dalam penulisan tesis ini.
5. Seluruh Dosen Pasca Sarjana Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Seluruh Staf TU dan Karyawan di lingkungan PPs Universitas Mercu Buana Jakarta yang tidak bisa di sebutkan satu persatu
7. Seluruh teman-teman mahasiswa Magister Akuntansi Angkatan XXVIII yang telah memberikan semangat dan kerjasamanya.
8. Orangtua, Rekan Kerja, Sahabat dan Keluarga besar yang telah memberikan dukungannya.

Akhirnya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dengan tulus sehingga penelitian dan penulisan tesis ini dapat diselesaikan. Semoga Tuhan Yang Maha Esa meridhoi kita semua dan penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Semoga tesis ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Jakarta, 25 November 2020

Penulis



EGA ALAMI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRACK	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
I. Tujuan Penelitian.8	
ii. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN RERANGKA PEMIKIRAN	11
A. Kajian Pustaka	11
1. <i>Positive Accounting Theory</i>	11
2. <i>Signalling Theory</i>	12
3. Definisi Manajemen Laba	15
3.1. Model-model Pengukuran Manajemen Laba.....	20
4. Definisi <i>Return Saham</i>	29
4.1. Komponen <i>Return Saham</i>	32
4.2. Klasifikasi <i>Return Saham</i>	32
4.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Return Saham</i>	33
4.4. Manfaat dan Tujuan <i>Return Saham</i>	35

4.5. Indikator <i>Return Saham</i>	35
5. <i>Underpricing Initial Public Operating</i>	36
5.1. Definisi <i>Underpricing Initial Public Operating</i>	36
5.2. Teori <i>Underpricing Initial Public Operating</i>	37
5.3. Indikator <i>Underpricing Initial Public Operating</i>	38
6. Penelitian Terdahulu	39
A. Rerangka Berfikir	54
B. Hipotesis	54
1. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap <i>Underpricing Initial Public Operating</i>	54
2. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap <i>Return Saham Initial Public Operating</i>	55
BAB III METODELOGI PENELITIAN	59
A. Jenis Penelitian	59
B. Definisi Operasional Variabel	59
1. <i>Independet</i> Variabel (X).....	59
2. <i>Dependent</i> Variabel (Y1 dan Y2).	62
2.1. <i>Underpricing Initial Public Operating</i>	62
2.2. <i>Return Saham Initial Public Operating</i>	63
C. Pengukuran Variabel	64
C. Populasi dan Sampel Penelitian	66
D. Metode Pengumpulan Data	68
E. Metode Analisa Data	69
1. Statistik Deskriptif.	69
2. Analisis Regresi Berganda.	69
3. Uji Asumsi Klasik.	70
3.1. Uji Multikolonieritas.....	71

3.2. Uji Autokorelasi.....	71
3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	72
3.4. Uji Normalitas.....	73
3.5. Uji Linearitas.....	73
3.5. Uji T (Partial).....	73
4. Pengujian Signifikansi Koefisien Regresi dan Pengujian Simultan.....	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
A. Deskripsi Objek Penelitian	76
B. Statistik Deskriptif	77
C. Uji Asumsi Klasik.....	78
1. Uji Multikolonieritas.....	78
2. Uji Autokorelasi.....	79
3. Uji Heteroskedastisitas.....	81
4. Uji Normalitas.....	82
5. Uji Linearitas	83
6. Analisis Regresi Berganda.....	85
D. Pengujian Hipotesis.....	87
1. Uji T (Partial).....	87
2. Uji <i>Chi-Square Tests</i>	88
2.1. Uji <i>Chi Square</i> Variabel Manajemen Laba Terhadap <i>Underpraicing</i>	88
2.2. Uji <i>Chi Square</i> Variabel Manajemen Laba Terhadap <i>Return Saham</i>	90
E. Pembahasan.....	90
1. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap <i>Underpraicing</i>	90
2. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap <i>Return Saham</i>	91

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN.....	98
A. Simpulan	98
B. Implikasi	98
C. Keterbatasan dan Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TEBEL

1.1. Tabel Perusahaan Yang Melakukan IPO di BEI Periode 2015-2019..	1
2.1. Tabel Daftar Penelitian Terdahulu.....	45
3.1. Tabel Operasional Variabel.....	64
3.2. Tabel Perusahaan Manufaktur Yang Sudah IPO Tahun 2015-2019..	67
4.1. Tabel Kreteria Penentuan Sampel.....	76
4.2. Tabel Statistik Deskriptif.....	77
4.3. Tabel Uji Multikoloniaritas.....	79
4.4. Tabel Uji Autokorelasi.....	80
4.5. Tabel Uji Linearitas Variabel X Terhadap Y1.....	84
4.6. Tabel Uji Linearitas Variabel X Terhadap Y2.....	84
4.7. Tabel Regresi Berganda.....	85
4.8. Tabel Uji T.....	84
4.9. Uji Chi Square Variabel Manajemen Laba Terhadap Underpraicing ..	84
4.10. Uji Chi Square Variabel Manajemen Laba Terhadap Return Saham .	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran.....	54
Gambar 4.1 Uji Heterokedasititas.....	81
Gambar 4.2 Uji Normalitas.....	82
Gambar 4.3 Uji Grafik Normalitas.....	83

