



**KEKERASAN BAHASA VERBAL MEDIA SOSIAL *TWITTER***

**(Studi kasus Etnometodologi pada Hasil *Quick Count*  
Pilpres 2019)**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Disusun oleh:**

**LISTIA WAHYUNINGTYAS**

**55217120013**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2020**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama : Listia Wahyuningtyas  
NIM : 552171200113  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Politik  
Judul : Kerasan Bahasa Verbal Media Sosial Twiter  
(Studi kasus Etnometodologi pada Hasil *Quick Count* Pilpres 2019)



**Jakarta, 11 Februari 2020  
Pembimbing,**

**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**


Judul : Kerasan Bahasa Verbal Media Sosial Twiter  
(Studi kasus Etnometodologi pada Hasil *Quick Count* Pilpres 2019)  
Nama : Listia Wahyuningtyas  
NIM : 55217120013  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Politik  
Tanggal : 30 Januari 2020

Jakarta, 11 Februari 2020

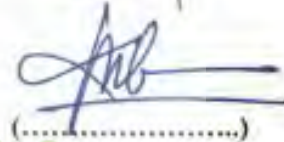
Mengetahui,

Ketua Sidang  
Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si

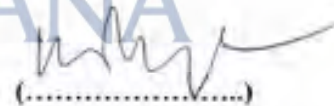


  
(.....)

Penguji Ahli  
Dr. A. Rahman, HI, M.Si

  
(.....)

Pembimbing  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

  
(.....)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Kerasan Bahasa Verbal Media Sosial Twitter  
(Studi kasus Etnometodologi pada Hasil *Quick Count* Pilpres 2019)  
Nama : Listia Wahyuningtyas  
NIM : 55217120013  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Politik  
Tanggal : 30 Januari 2020

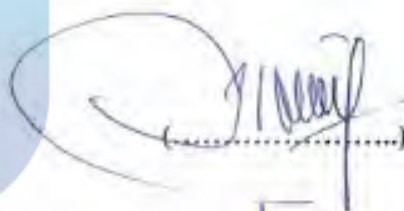
Jakarta, 11 Februari 2020

Mengetahui,

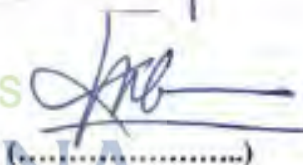
Ketua Sidang  
Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si

Penguji Ahli  
Dr. A. Rahman, HI, M.Si

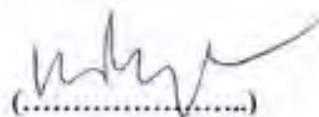
Pembimbing  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)



(.....)

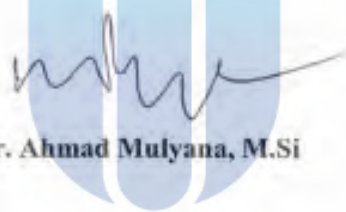


(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

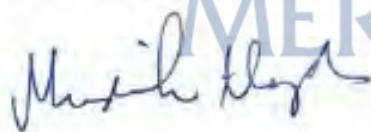
Judul : Kerasan Bahasa Verbal Media Sosial Twiter  
(Studi kasus Etnometodologi pada Hasil *Quick Count* Pilpres 2019)  
Nama : Listia Wahyuningtyas  
NIM : 55217120013  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Politik  
Tanggal : 30 Januari 2020

Mengesahkan,  
Pembimbing,



**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si**

Direktur  
Program Pascasarjana



**(Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus)**

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi



**(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PERNYATAAN PENGECEKAN SIMILARITY**


Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Listia Wahyuningtyas  
NIM : 55217120013  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Judul Tesis : Kekerasan Bahasa Verbal Media Sosial Twitter (Studi kasus Etnometodologi pada hasil Quick Count Pilpres 2019)

Telah dilakukan similarity check dengan sistem Turnitin, pada hari Senin, tanggal 19 February 2020 dengan hasil similarity index sebesar 29% delapan belas persen.

Demikian surat pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 19 February 2020  
Administrator Turnitin

  
Arie Pangudi, A. Md

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Kekerasan Bahasa Verbal Media Sosial *Twitter* (Studi kasus Etnometodologi pada Hasil *Quick Count* Pilpres 2019)  
Nama : Listia Wahyuningtyas  
NIM : 55217120013  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Politik  
Tanggal : 30 Januari 2020

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 8 Juli 2020

UNIVERSI  
MERCU BUANA

Listia Wahyuningtyas

## **ABSTRACT**

*Recently, the technology that developed increasingly sophisticated has made social media one of the most important elements in devising candidate's winning strategies in the election, to form and even drop the image of another candidate's competitor. During the 2019 presidential election campaign is a decisive period for the voices of the people, where the second round of this competition there's a war of hashtag or (tagar) on Twitter that becomes something interesting to place a difference of opinion until the verbal violence on Twitter, especially when waiting for the decision of the winner on the Presidential Election with the acquisition of the Quick Count results. This research is to find out how conflict is seen in the exchange of political messages through social media Twitter. The used method in this research is qualitative research method with a case study on the ethnomethodology approach. The results of this research obtained from symbolic interactions on Twitter conversations, where verbal violence occurred tended to be fanatical in supporting candidates as well as motives for bringing them down with propaganda.*

*Keywords: Verbal violence, Twitter social media, 2019 Presidential Election Quick Count*





## ABSTRAK

Belakangan perkembangan teknologi yang semakin canggih menjadikan media sosial salah satu elemen yang sangat penting dalam menyusun strategi kemenangan para kandidat dalam pemilu untuk membentuk bahkan menjatuhkan citra pesaing kandidat lain salah satu media sosial yang menjadi ajang pertarungan para kandidat yaitu media sosial Twitter. Pada masa kampanye pilres 2019 merupakan masa yang menentukan suara para masyarakat, dimana pertarungan babak kedua ini terdapat perang hashtag alias tanda (tagar) pada twitter menjadi sesuatu yang menarik untuk tempat saling selisih pendapat sampai pada kerah kekerasan verbal pada twitter terutama pada saat menunggu hasil keputusan pemenang pada Pilpres dengan perolehan hasil Quick Count. Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana konflik terlihat dalam pertukaran pesan politik melalui media sosial Twitter. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif dengan studi kasus pada pendekatan etnometodologi. Adapun hasil penelitian yang di dapat dari interaksi simbolik pada percakapan twitter yaitu dimana kekerasan verbal terjadi cenderung adanya rasa fanatik dalam mendukung pasangan kadidat serta motif untuk menjatuhkan dengan cara propaganda.

Kata Kunci : Kekerasan verbal, media sosial twitter, *Quick Count* Pilpres 2019



## KATA PENGANTAR

Segala Puji ke hadirat Allah SWT atas Rahmat, Nikmat dan Taufiknya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Kerasan Bahasa Verbal Media Sosial Twiter (Studi kasus Etnometodologi pada Hasil *Quick Count* Pilpres 2019)”. Hasil tesis ini diajukan sebagai bagian dari tugas akhir dalam rangka menyelesaikan studi di Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Direktur Program Pascasarjana, Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, dan seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi yang selalu mendorong untuk menyelesaikan studi tepat pada waktunya.
3. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Terima kasih atas segala kesabarandan bimbingannya, semoga menjadi amal ibadah bapak kelak.
4. Orang tua dan keluarga tercinta Alm Sugiri, Sri mulyani dan Susianto, Suheti, Serta suami tercinta Jarot Prio Utomo, anak Lunneta Shakila dan Yumna Amera Utomo yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a

bagi penulis. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam perkembangan ilmu pengetahuan di Indonesia.

5. Rekan-rekan satu angkatan 32 Pascasarjana; Hanonsari Paramita, Muhemi, Clara Siahainenia, Fadli Laksono, Dara Aulia Rachmat, Rio Pambudi Dalimunte, Nana Sukriyana, Yudid Andri Setiyawan, Yossi Adityawarman, Avi Cenna Isnaini, Ridoni Daniel, Dede Munajad, Hadi Pranoto, Bernaldi M. Pamuntjak, Ahmad Sulthon, Cecep Sopandi, Dessy Stela Legal Hudhar, Oke Dany Ferdian, Sudrajat, Azhar Putri Pangesti, Fadli Laksono, Heriwawan, Rahmat Tunny, Dian Tri Cahyani, Ken Norton Hutasoit, Gesuryawan, Irma Kusumawati. Terima Kasih telah menjadi teman seperjuangan memberikan warna dan cerita selama penulis mencari ilmu di kampus tercinta.

Jakarta, Juli 2020

Listia Wahyuningtyas



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademik.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kajian Teori.....	25
2.2.1 Komunikasi .....	25
2.2.2 Media Sosial.....	34
2.2.3 Teori Tindakan Komunikatif.....	42
2.2.4 Analisis Percakapan .....	50
2.2.5 Konflik Politik.....	53

2.3 Kerangka Pemikiran .....	56
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	57
3.2 Paradigma Penelitian .....	57
3.3 Metode Penelitian .....	58
3.4 Key Informan .....	60
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	61
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.7 Teknik Analisa Data .....	65
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	66
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran umum Objek Penelitian .....	68
4.1.1 Sejarah Twitter .....	68
4.1.2 Pertumbuhan Twitter .....	69
4.1.3 Logo .....	73
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	74
4.3 Pembahasan .....	78
4.3.1 Tindakan Komunikatif .....	78
4.3.2 Analisis Percakapan .....	87
4.3.3 Struktur Terjadinya Kekeeran Verbal .....	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Similarity Check
- Lampiran 2 Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup

