



PENGELOLAAN ISU POLEMIK IMPOR BERAS

JELANG PEMILU 2019

(Studi Kasus di KSP dan Kementerian Perdagangan)

TESIS

Oleh

Nama: DEDE MUNAJAD.M

NIM: 55217120046

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2019**



PENGELOLAAN ISU POLEMIK IMPOR BERAS

JELANG PEMILU 2019

(Studi Kasus di KSP dan Kementerian Perdagangan)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Pascasarjana

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Oleh

Nama: DEDE MUNAJAD.M

NIM: 55217120046

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2019**

ABSTRAK

Ahead of the 2019 General Election, the first simultaneous elections, namely the Election for Parliamentary Members, as well as the Presidential Election were held simultaneously, there was an abundance of information, especially regarding the rice imports. The issue of rice imports has become a polemic because there are differences in views between ministries and agencies. The Presidential Staff Office and the Ministry of Trade are facing problems in managing the issue of rice imports because it is a political issue full of the interests of parties and candidates contesting the 2019 Election. The approach of this research is a qualitative approach with the case study method. The theory used in this research is the Issue life-cycle theory in three perspectives, namely the perspective of public policy, corporate strategy, and pressure and interest groups which try to set a social agenda. The findings of this research are that the management of the polemic issue of rice imports ahead of the 2019 Election at the Presidential Staff Office and the Ministry of Trade does not run according to Presidential Instruction No. 9 of 2015 concerning Public Communication Management. The issue management implemented in both Institutions is also far from the standard or stage issue management approach developed by W. Howard Chase.

Key Words: issues management, polemic of import, generan election 2019



ABSTRAK

Jelang Pemilihan Umum 2019, pada Pemilu Legislatif dan Pemilu Presiden ygng dilaksanakan serentak, terjadi keberlimpahan informasi terutama terkait dengan isu impor beras. Isu impor beras menjadi polemik karena ada perbedaan pandang antara kementerian dan Lembaga. Kantor Staf Presiden dan Kementerian Perdagangan menghadapi persoalan dalam mengelola isu impor beras tersebut karena menjadi isu politik yang sarat kepentingan partai dan kandidat yang bertarung pada Pemilu 2019. Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Issue life-cycle dalam tiga perspektif yaitu perspektif public policy (kebijakan publik), corporate strategy (strategi korporat), dan pressure and interest groups (tekanan dan kelompok-kelompok kepentingan) yang berusaha menetapkan agenda sosial. Adapun temuan penelitia ini adalah manajemen isu polemik impor beras jelang Pemilu 2019 di Kantor Staf Presiden dan Kementerian Perdagangan tidak berjalan sesuai dengan Inpres No. 9 Tahun 2015 tentang Pengelolaan Komunikasi Publik. Pengelolaan isu yang dilaksanakan di kedua Lembaga juga jauh dari standar atau tahapan pendekatan pengelolaan isu yang dikembangkan oleh W. Howard Chase.

Kata Kunci: pengelolaan isu, polemik impor, pemilu 2019





**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Dede Munajad.M
NIM : 55217120046
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Political Communication
Judul : Pengelolaan Isu Polemik Impor Beras Jelang
Pemilu 2019 (Studi Kasus di KSP dan Kementerian
Perdagangan)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Jakarta, 29 Februari 2020

Pembimbing,



Dr. Heri Budianto, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Pengelolaan Isu Polemik Impor Beras Jelang Pemilu 2019 (Studi Kasus di KSP dan Kementerian Perdagangan)

Nama : Dede Munajad.M

NIM : 55217120046

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Political Communication

Tanggal : 7 Maret 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M. Si



(.....)

Penguji Ahli
Dr. Suraya, M. Si



(.....)

Pembimbing
Dr. Heri Budianto, M.Si



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Pengelolaan Isu Polemik Impor Beras Jelang Pemilu 2019 (Studi Kasus di KSP dan Kementerian Perdagangan)

Nama : Dede Munajad.M

NIM : 55217120046

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Political Communication

Tanggal : 11 Agustus 2020

Jakarta, 11 Agustus 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

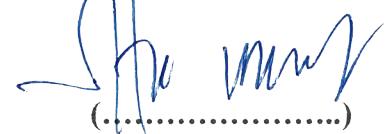
Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M. Si


(.....)

Pengaji Ahli
Dr. Suraya, M. Si


(.....)

Pembimbing
Dr. Heri Budianto, M.Si


(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengelolaan Isu Polemik Impor Beras Jelang Pemilu 2019 (Studi Kasus di KSP dan Kementerian Perdagangan)

Nama : Dede Munajad.M

NIM : 55217120046

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

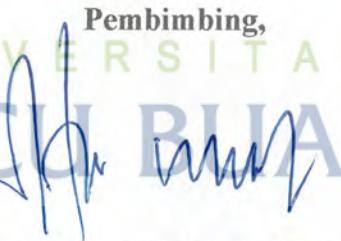
Konsentrasi : Political Communication

Tanggal : 12 Agustus 2020

Mengesahkan,
Pembimbing,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA


Dr. Heri Budianto, M.Si

**Direktur
Program Pascasarjana**



(Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus)

**Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

PERNYATAAN PENGECEKAN SIMILARITY

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya Ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Dede Munajad.M
NIM : 55217120046
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Pengelolaan Isu Polemik Impor Beras Jelang Pemilu 2019 (Studi Kasus di KSP dan Kementerian Perdagangan)

Telah dilakukan similarity check dengan sistem Turnitin, pada hari Senin, tanggal 13 Agustus 2020 dengan hasil similarity index sebesar 24.%
DUA PULUH EMPAT.

Demikian surat pernyataan ini saya buat.

UNIVERSITAS Jakarta, 13 Agustus 2020
MERCU BUANA Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A. M

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengelolaan Isu Polemik Impor Beras Jelang Pemilu 2019 (Studi Kasus di KSP dan Kementerian Perdagangan)

Nama : Dede Munajad.M

NIM : 55217120046

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Political Communication

Tanggal : 12 Agustus 2020

Merupakan hasil studi pustaka dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi, Program Pascasarjana, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 12 Agustus 2020



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh..

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul “*PENGELOLAAN ISU POLEMIK IMPOR BERAS JELANG PEMILU 2019 (Studi Kasus di KSP dan Kementerian Perdagangan)*”, sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada arwah Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya hingga pada umatnya sampai akhir zaman.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada Dr. Heri Budianto, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Peneliti juga berterima kasih kepada Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Penguji pada Seminar Proposal dan sebagai Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, kepada Dr. Suraya, M.Si selaku Penguji pada Seminar Hasil Tesis, kepada Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan kualitas iklim akademik di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Demikian juga peneliti menyampaikan terima kasih kepada Bapak Dr. Muhammad Qodari, S.Psi, MA, Hadi Suprapto Rusli, Pratomo Jokoleksono, Cecep Sopandi, Avi Cenna Isnaini dan seluruh rekan – rekan karyawan/i Indobarometer yang tak disebutkan satu persatu juga seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi serta rekan-rekan mahasiswa MIKOM 32 yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tesis ini.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada kedua orang tua ayahanda Alm. Mahris Ridawan, Ibunda tercinta Hj. Masdinar S.PdI, Adinda Suci Apriliya, S.Pd, M.Pd dan

seluruh keluarga besar di Kerinci, special terima kasih yang tak terhingga kepada istriku tercinta Vini Safira Veronika, S.Pd, Ananda Aysa Zafira, Ananda Omar Siraaj dan Ananda Omer Shakel yang selalu setia menemani dalam upaya penyelesaian penelitian Tesis ini.

Peneliti berharap tesis ini bisa memberikan sumbangsih untuk menambah pengetahuan para pembaca dan peneliti sendiri. Akhir kata, dalam rangka perbaikan selanjutnya, peneliti terbuka terhadap saran dan masukan dari semua pihak karena peneliti menyadari tesis yang dibuat memiliki banyak kekurangan.

Jakarta 12 Agustus 2020

Peneliti

Dede Munajad.M



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMA JUDUL

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Penelitian Terdahulu	10

2.2	Kajian Teori	14
2.2.1	Isu – Isu	15
2.2.2	Polemik	17
2.2.3	Manajemen Isu	19
2.2.4	Teori <i>Issue Life-Cycle</i>	27
2.2.5	Model Issue Managemen Cycle	29
2.2.6	Manajemen Isu Pemerintah Era Presiden Joko Widodo ...	33
2.2.7	Impor Beras	36
2.3	Kerangka Pemikiran	38
BAB III.	METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1	Objek Penelitian	40
3.2	Paradigma Penelitian	40
3.3	Metode Penelitian	41
3.4	Key Informan	43
3.5	Jenis dan Sumber Data	44
3.6	Teknik Pengumpulan Data	45
3.7	Teknik Analisis Data	46
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47
BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Deskripsi	50
4.1.1	Kantor Staf Presiden	50
4.1.2	Kementerian Perdagangan	52
4.2	Hasil Penelitian	54
4.2.1	Isu Polemik Impor Beras Jelang Pemilu 2019	54
4.2.2	Manajemen Isu Polemik Impor Beras di KSP	62

4.2.3	Manajemen Isu Polemik Impor Beras di Kemendag	68
4.3	Pembahasan	72
BAB V.	PENUTUP	83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86	

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2.	Struktur Organisasi Humas Kemendag	69
Gambar 4.1.	Model Alur Informasi Publik Tim Komunikasi Pemerintahan Era Presiden Joko Widodo	82

