



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**RELASI KUASA HISTORIS KARIKATUR SAMPUL MAJALAH TEMPO  
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**



**OLEH**

UNIVERSITAS  
**STEFANUS POTO ELU**  
MERCU BUANA  
55216120005

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2020**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**RELASI KUASA HISTORIS KARIKATUR SAMPUL MAJALAH TEMPO**

**(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**OLEH**

**STEFANUS POTO ELU**

**55216120005**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2020**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM STUDI PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Stefanus Poto Elu  
NIM : 55216120005  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Political Communication  
Judul : Relasi Kuasa Historis Karikatur Sampul Majalah Tempo  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 07. Maret 2020

Pembimbing

Dr. Ahmad Mulyana M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM STUDI PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Relasi Kuasa Historis Karikatur Sampul Majalah Tempo  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)  
Nama : Stefanus Poto Elu  
NIM : 55216120005  
Jenjang Pendidikan : Strata 2 (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Political Communication  
Tanggal : 28 Februari 2020

Jakarta, 07. Maret 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang  
Dr. Farid Hamid, M.Si.

Penguji Ahli  
Dr. Achmad Jamil, M.Si.

Pembimbing  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(.....)

(.....)

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM STUDI PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Relasi Kuasa Historis Karikatur Sampul Majalah Tempo  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)  
Nama : Stefanus Poto Elu  
NIM : 55216120005  
Jenjang Pendidikan : Strata 2 (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Political Communication  
Tanggal : 28 Februari 2020

Jakarta, 07 Maret 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang  
Dr. Farid Hamid, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli  
Dr. Achmad Jamil, M.Si.

(.....)

Pembimbing  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM STUDI PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : Relasi Kuasa Historis Karikatur Sampul Majalah Tempo  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)  
Bentuk Tesis : Penelitian  
Nama : Stefanus Poto Elu  
NIM : 55216120005  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 28 Februari 2020

**Mengesahkan  
Pembimbing**


  
(Dr. Ahmad Mulyana M.Si)

Direktur Program Pascasarjana

  
(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Ahmad Mulyana M.Si)

## **PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK***

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa Tesis yang ditulis oleh:

Nama : Stefanus Poto Elu

NIM : 55216120005

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “RELASI KUASA HISTORIS KARIKATUR SAMPUL MAJALAH TEMPO (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)”, telah dilakukan pengecekan similarity sistem Turnitin pada tanggal, 6 Maret 2020, didapatkan nilai presentasi sebesar 17 %.

Jakarta, 6 Maret 2020

Administrator Turnitin

  
Arie Pangudi, A.Md

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA





**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM STUDI PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Relasi Kuasa Historis Karikatur Sampul Majalah Tempo  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)  
Nama : Stefanus Poto Elu  
NIM : 55216120005  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 28 Februari 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dewan Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 7 Maret 2020





## **ABSTRAK**

*Penelitian ini mengkaji tiga sampul majalah Tempo yakni edisi 25 Februari 2018, 4 Maret 2018, dan 22 April 2018. Tujuan penelitian ini adalah mengungkap makna di balik tiga sampul majalah Tempo tersebut. Selanjutnya, peneliti ingin menemukan relasi kuasa pada tiga sampul tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan paradigma kritis. Teori yang peneliti gunakan adalah semiotika Roland Barthes untuk mengungkap makna di balik tiga sampul majalah Tempo. Kemudian, teori kekuasaan menurut Paul-Michel Foucault dan Ekonomi Politik Media dari Vincent Mosco membantu peneliti untuk mengungkap relasi kuasa serta aspek ekonomi politik media melalui tiga sampul tersebut. Dari penelitian ini, peneliti menemukan bahwa karikatur dan simbol-simbol yang muncul pada tiga sampul majalah Tempo mengungkap relasi kuasa yang sangat kuat antara para tokoh politik yang dikarikaturkan dan partai-partai pendukung. Melalui karikatur dan simbol-simbol tersebut, ditambah aspek historisitas, Tempo memproduksi pengetahuan kepada masyarakat untuk diyakini sebagai sebuah kebenaran sehingga dapat menjatuhkan pilihan pada calon tertentu.*

**Kata kunci:** *Semiotika, Kuasa, Foucault, Historisitas, Elektabilitas*



## **ABSTRACT**

*This research examines three covers of Tempo magazine that is edition of 25<sup>th</sup> February 2018, 4<sup>th</sup> March 2018, and 22<sup>th</sup> April 2018. The purpose of this research is to uncover the meaning behind the three covers of Tempo magazine. Next, the researcher wants to find the power of relation on the three covers. In this research, researchers used qualitative research methods with critical paradigms. The theory that the researchers used was Roland Barthes's semiotics to reveal the meaning behind the three covers of Tempo magazine. Then, the theory of power according to Paul-Michel Foucault and Political Economy of the Media from Vincent Mosco helped researchers to uncover the power relations and aspects of the political economy of the media through the three covers. From this research, the researcher found that the caricatures and symbols that appeared on the three covers of Tempo magazine revealed very strong power relations between the caricature of political figures and support parties. Through the caricatures and symbols, plus historical aspects, Tempo produces knowledge to the community to be believed as a truth so that it can make choices on certain candidates.*

**Keywords:** *Semiotics, Power, Foucault, Historicity, Electability*



## KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan syukur kepada Allah yang Mahakuasa atas segala rahmat dan bimbingan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini dengan judul: Relasi Kuasa dalam Sampul Majalah Tempo Usaha Pemaknaan Karikatur Majalah Tempo (Analisis Semiotika Roland Barthes).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang makna di balik tiga sampul majalah Tempo yakni edisi 25 Februari 2018 berjudul “Piye Kabare”, edisi 4 Maret 2018 berjudul “Galau Jokowi”, dan edisi 22 April 2018 berjudul “Persekutuan Ganjil Jokowi – Prabowo”, dengan analisa semiotika Roland Barthes. Selanjutnya, dari tiga sampul tersebut, peneliti berusaha meneliti relasi kuasa yang terdapat di dalamnya.

Peneliti menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian Tesis ini. Terima kasih kepada:

1. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Tim Penguji pada Seminar Proposal, Seminar Hasil, dan Seminar Akhir, yang membantu peneliti dalam mempertajam penelitian ini

sehingga layak untuk dipublikasikan dan disimpan sebagai referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

3. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu di Fakultas Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Pascasarjana beserta jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi dan kondisi studi yang kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Keluarga, sahabat, rekan-rekan mahasiswa, dan semua pihak yang dengan caranya masing-masing mendukung agar studi dan penelitian ini bisa peneliti selesaikan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, peneliti terbuka terhadap kritik, saran, dan masukan pada penelitian-penelitian di kemudian hari.

Jakarta, 27 Februari 2020

Stefanus Poto Elu

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	v
<b>LEMBAR PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i></b> .....	vi
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	10

1.5.2. Manfaat Praktis .....	11
1.5.3. Manfaat Sosial .....	11

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KARANGKA PEMIKIRAN**

2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
2.2. Landasan Teori .....	29
2.2.1. Karikatur dan Pesan Politik .....	29
2.2.2. Peran Media dalam Membangun Citra Politik .....	31
2.2.3. Semiotika .....	34
2.2.4. Semiotika Roland Barthes .....	37
2.2.5. Relasi Kuasa Menurut Paul-Michel Foucault .....	43
2.2.6. Ekonomi Politik Media Vincent Mosco .....	46
2.2.7. Kerangka Pemikiran .....	49

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian .....	51
3.2. Paradigma Penelitian .....	51
3.3. Metode Penelitian .....	53
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	54
3.4.1. Data Primer .....	54
3.4.2. Data Sekunder .....	54
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	54

3.6. Teknik Analisis Data .....	55
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	57

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	59
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan Tempo .....	59
4.1.2. Nilai, Visi dan Misi Tempo .....	65
4.1.3. Struktur Organisasi Tempo .....	66
4.1.4. Susunan Redaksi Majalah Tempo .....	67
4.1.5. Karikatur Majalah Tempo .....	69
4.2. Hasil Penelitian .....	70
4.2.1. Kajian Denotatif Tiga Sampul Tempo .....	71
4.2.2. Kajian Konotatif Tiga Sampul Tempo .....	77
4.2.3. Kajian Mitos Tiga Sampul Tempo .....	87
4.3. Pembahasan.....	95
4.3.1. Pemaknaan Sampul Majalah Tempo .....	95
4.3.2. Relasi Kuasa dalam Sampul Majalah Tempo .....	100
4.3.2.1. Relasi .....	100
4.3.2.2. Historisitas .....	101
4.3.2.3. Kekuasaan .....	102
4.3.3. Ekonomi Politik Media Majalah Tempo.....	103



4.3.4. Elektabilitas untuk Meraih Kekuasaan ..... 105

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan ..... 110

5.2. Saran ..... 111

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 112

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sampul Majalah Tempo Edisi 25 Februari 2018 .....	5
Gambar 1.2. Sampul Majalah Tempo Edisi 4 Maret 2018 .....	6
Gambar 1.3. Sampul Majalah Tempo Edisi 22 April 2018 .....	7
Gambar 2.1. Peta Tanda Roland Barthes .....	40
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran .....	50
Gambar 3.1. Tahapan Penerapan Semiotika Ronald Barthes .....	57
Gambar 4.1. Gedung Tempo.....	65
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Tempo .....	67
Gambar 4.3. Hegemoni Kekuasaan .....	107



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	20
---------------------------------------	----

