



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROSES INTERAKSI KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM
MEMPUBLIKASIKAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus pada Departemen Media Sosial
Harian Kompas 2018-2019)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH

Maria Pertiwi

55216120006

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROSES INTERAKSI KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM
MEMPUBLIKASIKAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus pada Departemen Media Sosial
Harian Kompas 2018-2019)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH

Maria Pertiwi

55216120006

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Maria Pertiwi
NIM : 55216120006
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industry and Business
Judul : Proses Interaksi Komunikasi Kelompok Dalam
Mempublikasikan Konten Di Media Sosial (Studi Kasus
pada Departemen Media Sosial Harian Kompas 2018-2019)

Jakarta, 14 Maret 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing


Dr. Rosmawaty H. Pandjaitan, S.Sos., MT, CPR, CICS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Proses Interaksi Komunikasi Kelompok Dalam
Mempublikasikan Konten Di Media Sosial (Studi Kasus
pada Departemen Media Sosial Harian Kompas 2018-
2019)
Nama : Maria Pertiwi
NIM : 55216120006
Jenjang Pendidikan : Strata 2 (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industry and Business
Tanggal : 2 Maret 2020

Jakarta, 19 Maret 2020
Mengetahui,

Ketua Sidang
Dr. Leila Mona, M.Si



(.....)

Penguji Ahli
Dr. Henni Gusfa, SS., M.Si.



(.....)

Pembimbing
Dr. Rosmawaty H. Pandjaitan, S.Sos., MT, CPR, CICS



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

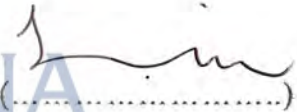
Judul : Proses Interaksi Komunikasi Kelompok Dalam
Mempublikasikan Konten Di Media Sosial (Studi Kasus
pada Departemen Media Sosial Harian Kompas 2018-
2019)
Nama : Maria Pertiwi
NIM : 55216120006
Jenjang Pendidikan : Strata 2 (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industry and Business
Tanggal : 2 Maret 2020

Jakarta, 14 Maret 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang

Dr. Leila Mona, M.Si



Penguji Ahli

Dr. Henni Gusfa, SS., M.Si.



Pembimbing

Dr. Rosmawaty H. Pandjaitan, S.Sos., MT, CPR, CICS





**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Proses Interaksi Komunikasi Kelompok Dalam
Mempublikasikan Konten Di Media Sosial (Studi Kasus pada
Departemen Media Sosial Harian Kompas 2018-2019)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Maria Pertiwi

NIM : 55216120006

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 2 Maret 2020

Mengesahkan
Pembimbing


(Dr. Rosmawaty H. Pandjaitan S.Sos., MT, CPR, CICS).

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana M.Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa Tesis yang ditulis oleh:

Nama : Maria Pertiwi

NIM : 55216120006

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “PROSES INTERAKSI KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM MEMPUBLIKASIKAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus pada Departemen Media Sosial Harian Kompas 2018-2019)”, telah dilakukan pengecekan similarity sistem Turnitin pada tanggal, 12 Maret 2020, didapatkan nilai presentasi sebesar 18 %.

Jakarta, 12 Maret 2020

Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : PROSES INTERAKSI KOMUNIKASI KELOMPOK
DALAM MEMPUBLIKASIKAN KONTEN DI MEDIA
SOSIAL (Studi Kasus pada Departemen Media Sosial
Harian Kompas 2018-2019)

Nama : Maria Pertiwi
NIM : 55216120006
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 2 Maret 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dewan Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 16 Maret 2020



METERAI
TEMPEL
TEL. 20
45D7EAHF508779572
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Maria Pertiwi

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi dan internet membuat media massa berbenah, termasuk Harian Kompas yakni dengan membuat koran versi online, digitalisasi konten, dan memanfaatkan media sosial untuk mempublikasikan konten. Penelitian ini membahas mengenai proses interaksi komunikasi kelompok di Departemen Media Sosial Harian Kompas dalam mempublikasikan konten pada media sosial Harian Kompas. Perspektif penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Analisis Proses Interaksi Robert Bales dan Teori Fungsional dalam Pengambilan Keputusan Randy Hirokawa-Dennis Gouran. Hasil penelitian menyatakan bahwa proses interaksi komunikasi kelompok yang terjadi di antara anggota Departemen Media Sosial Harian Kompas baik yang dilakukan dalam komunikasi tatap muka maupun komunikasi menggunakan media komunikasi berbasis teknologi mendukung dalam mempublikasikan konten di media sosial Harian Kompas. Dalam proses interaksi komunikasi di Departemen Media Sosial Harian Sosial, ada hambatan atau kendala yang dihadapi yakni hambatan partisipatif, hambatan struktur berupa keterbatasan jumlah sumber daya manusia, dan hambatan instrumen yang digunakan dalam proses interaksi komunikasi kelompok.

Kata Kunci: *interaksi, komunikasi, komunikasi kelompok, hambatan komunikasi, media sosial*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Communication technologies and the Internet are creating mass media in various ways, including Harian Kompas, which is by creating online versions of newspapers, digitization of content, and using social media to publish content. This study discusses the interplay of group interactions in Social Media Departement of Harian Kompas in publishing content on Harian Kompas's social media. The research perspective used is qualitative research with the experimental method for case study. The theory used in this study is Interaction Process Analysis Theory Robert Bales and Functional Perspective on Group Decision Making Theory Randy Hirokawa-Dennis Gouran. Research suggests that the group's interactions processes that occur among members of the of the Social Media Departement of Harian Kompas both those that are done in face-to-face communication and communication using technology-based communication media support publishing content in Harian Kompas's social media. In the interaction process of communication in the Department of Social Media Harian Kompas, there are team barriers or obstacles: participative barriers, structure barriers of the finite number of human resources, and instrument barriers used in the group's interactions process.

Keywords: *interactions, communication, group communication, communication barriers, social media*



KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan syukur kepada Allah yang Mahakuasa atas segala rahmat dan bimbingan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tesis dengan judul: Interaksi Komunikasi Kelompok di Koran dalam Publikasi Konten (Studi Kasus pada Harian Kompas).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang interaksi komunikasi kelompok di Departemen Media Sosial Harian Kompas dalam integrasi publikasi konten pada media sosial Harian Kompas, dengan Teori Analisis Proses Interaksi Robert Bales. Selanjutnya, dalam penelitian ini peneliti meneliti hambatan yang muncul dalam interaksi komunikasi anggota departemen tersebut.

Peneliti menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian Tesis ini. Secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Harian Kompas yang telah memberi kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian Tesis ini.
2. Anggota Tim Departemen Media Sosial Harian Kompas, Mas Didit Putra Erlangga (Social Media Assistant Manager Harian Kompas, yang saat ini menjabat Social Media Manager Harian Kompas), Mas

Ilham Khoiri (Social Media Manager Harian Kompas sebelumnya), Mba Caecilia Gandes Purbandini Wiharsi (Social Media Copywriter dan administrator akun media sosial @kompasmuda dan @kompasklasika), Mas Priyanto (Database Officer dan administrator FB, IG @hariankompas), Mba Rachael Defandi (Graphic Desainer Departemen Media Sosial Harian Kompas), dan Mas Bondan Wibisono (Tracking and Monitoring Departemen Media Sosial Harian Kompas) yang telah berkenan menjadi narasumber dalam penelitian Tesis ini dan memberikan informasi serta berbagi pengalaman yang memperkaya penelitian Tesis ini.

3. Dr. Rosmawaty H. Pandjaitan, S.Sos, M.T., CPR, CICS selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
4. Tim Penguji pada Seminar Proposal, Seminar Hasil, dan Seminar Akhir, Dr. Ahmad Mulyana M.Si, Dr. Henni Gusfa, SS., M.Si, dan Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si yang membantu peneliti dalam mempertajam penelitian ini sehingga layak untuk dipublikasikan dan disimpan sebagai referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya.
5. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu di Fakultas Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

6. Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Pascasarjana beserta jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi dan kondisi studi yang kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Keluarga, sahabat, rekan-rekan mahasiswa, dan semua pihak yang dengan caranya masing-masing memberikan dukungan agar studi dan penelitian ini bisa peneliti selesaikan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, peneliti terbuka terhadap kritik, saran, dan masukan pada penelitian-penelitian di kemudian hari.

Jakarta, 2 Maret 2020

Maria Pertiwi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	vi
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.4.1. Maksud Penelitian.....	11
1.4.2. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2. Manfaat Praktis	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Review Penelitian Terdahulu	13
2.2. Landasan Teori	27
2.2.1. Teori Analisis Proses Interaksi	27
2.2.2. Teori Proses Komunikasi Kelompok Hirokawa	29
2.3. Landasan Konseptual	33
2.3.1. Media Sosial	33
2.3.2. Publikasi Konten Cetak dan Digital	37
2.2.7. Kerangka Pemikiran	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	42
3.2. Paradigma Penelitian	42
3.3. Metode Penelitian	42
3.4. Informan Penelitian	47
3.5. Jenis dan Sumber Data	47
3.5.1. Data Primer	47
3.5.2. Data Sekunder	47
3.6. Teknik Pengumpulan Data	47
3.6.1. Wawancara Mendalam	47
3.6.2. Observasi	48
3.6.3. Dokumentasi	49
3.7. Teknik Analisis Data	49
3.8. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1. Gambaran Umum Harian Kompas	53
4.1.2. Logo Harian Kompas	60
4.1.3. Struktur Organisasi Harian Kompas	61
4.1.4. Gambaran Umum Departemen Media Sosial Harian Kompas	62
4.1.5. Media Sosial Utama Harian Kompas	64
4.2. Gambaran Umum Informan	72
4.3. Hasil Penelitian	76
4.3.1. Proses Interaksi Komunikasi Kelompok di Departemen Media Sosial Harian Kompas dalam Mempublikasikan Konten	76
4.3.2. Hambatan Komunikasi Kelompok di Departemen Media Sosial Harian Kompas dalam Mempublikasikan Konten	84
4.4. Pembahasan.....	89
4.4.1. Proses Interaksi Komunikasi Kelompok di Departemen Media Sosial Harian Kompas dalam Mempublikasikan Konten	89
4.4.2. Hambatan Komunikasi Kelompok di Departemen Media Sosial Harian Kompas dalam Mempublikasikan Konten.....	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	105
5.2. Saran	106

DAFTAR PUSTAKA	108
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Statistik Pengguna Internet dan Media Sosial Januari 2018	3
Gambar 1.2. Statistik Pengguna Internet dan Media Sosial Januari 2019	4
Gambar 1.3. Contoh cuplikan berita di FB Harian Kompas	6
Gambar 1.4. Contoh cuplikan berita di Twitter Harian Kompas	7
Gambar 1.5. Contoh cuplikan berita di IG Harian Kompas.....	9
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	9
Gambar 4.1. Peta Lokasi Kantor Redaksi Harian Kompas	53
Gambar 4.2. Kompleks Gedung Harian Kompas.....	56
Gambar 4.3. Logo Harian Kompas	60
Gambar 4.4. Struktur Organisasi Harian Kompas	61
Gambar 4.5. Suasana rapat-ruang kerja Departemen Media Sosial.....	63
Gambar 4.6. Struktur Organisasi Departemen Media Sosial Harian Kompas	64
Gambar 4.7. Fanpage FB @hariankompas	65
Gambar 4.8. Twitter @hariankompas	65
Gambar 4.9. IG @hariankompas	66
Gambar 4.10. Fanpage FB @kompasdata.....	67
Gambar 4.11. Twitter @kompasdata	67
Gambar 4.12. IG @kompasdata.....	68
Gambar 4.13. Fanpage FB @kompasdata.....	68
Gambar 4.14. Twitter @kompasdata	68
Gambar 4.15. IG @kompasmuda.....	70

Gambar 4.16. Fanpage FB @kompasklasika.....	70
Gambar 4.17. Twitter @kompasklasika.....	70
Gambar 4.18. IG @kompasklasika	71
Gambar 4.19. Model Proses Interaksi Komunikasi Kelompok.....	99
Gambar 4.20. Hambatan Komunikasi Kelompok.....	104



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks Review Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2.2. Platform New Media.....	35
Tabel 3.2. Informan Penelitian.....	45

