

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN JUDUL DALAM .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	vi
LEMBAR PERNYATAAN .....	vii
LEMBAR PERNYATAAN <i>SIMILARITY</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISI .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Fokus Penelitian .....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Teori Dasar .....	14
2.2.1. Teori Citra/Pencitraan .....	14
2.2.2. Teori Kritis .....	15
2.2.3. Ekonomi Politik Media .....	16
2.3. Konsep-konsep .....	17
2.3.1. Kekuasaan .....	17
2.3.2. Politik .....	17
2.3.3. Citra .....	18
2.3.4. Wacana Politik .....	19
2.3.5. Citra Politik .....	20
2.3.6. Ideologi .....	20
2.3.7. Bahasa .....	21
2.3.8. Makna .....	21
2.3.9. Media Massa dan Komunikasi Massa .....	22
2.3.10. Media Massa dan Konstruksi Realitas .....	24
2.4. Kajian Teori .....	25
2.4.1. Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk .....	25
2.4.2. Element Wacana Teun Van Dijk .....	27
2.4.3. Kognisi Sosial .....	31
2.4.4. Analisis Sosial .....	34
2.5. Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	37
3.2. Metode Penelitian .....	38
3.3. Key Informan .....	40

3.4. Jenis Penelitian .....	40
3.5. Subjek dan Objek Penelitian .....	40
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.7. Teknik Analisis Data .....	42
3.8. Teknik Keabsahan Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1. Deskripsi Perusahaan .....	45
4.1.1. Sejarah Perusahaan .....	45
4.1.2. Visi dan Misi .....	47
4.1.3. Logo Metro TV dan Artinya .....	48
4.1.4. Lingkup dan Bidang Usaha .....	50
4.1.5. Sumber Daya .....	50
4.2. Program President's Corner .....	51
4.3. Analisis Hasil Penelitian .....	52
4.3.1. Analisis Level Teks .....	52
4.3.2. Analisis Kognisi Sosial .....	88
4.3.3. Analisis Konteks Sosial .....	92
4.4. Pembahasan .....	94
4.4.1. Wacana Kekuasaan Dalam Media Massa .....	94
4.4.2. Wacana Kekuasaan Dalam Program President's Corner Metro TV.....	96
4.4.3. Media dan Citra Politik .....	100
4.4.4. Citra Politik Presiden Jokowi melalui Program President's Corner Metro TV .....	107
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>110</b>
5.1. Kesimpulan .....	110
5.2. Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>116</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>138</b>

MERCU BUANA