



**PERAN KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI GUNA
MENUNJANG KINERJA DIVISI STAGE MANAGEMENT
(STUDI KASUS DI MNCTV)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
55216120012

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



**PERAN KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI GUNA
MENUNJANG KINERJA DIVISI STAGE MANAGEMENT
(STUDI KASUS DI MNCTV)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH
DESITA ANNISA YULIYANA
55216120012

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Desita Annisa Yuliyana
NIM : 55216120012
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
Judul : Peran Komunikasi dalam Organisasi guna Menunjang
Kinerja Divisi Stage Management (Studi Kasus di MNCTV)

Jakarta, 07 Maret 2020
MERCU BUANA
Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ponco Budi Sulistyo".

Ponco Budi Sulistyo, M.Comm, Ph.D

ABSTRACT

Talking about television organizations means we talk about speed and timeliness. The importance of time management becomes the specialty of television organizations compared to other organizations. Every television show production, especially live broadcast must be prepared carefully so that the moments do not disappear. Every organization does things like communication between a leader and his subordinates, between subordinates and superiors, or between peers. The difference is how they communicate it. How it is formed, so that the role referred to here is how each element in a system can complement each other despite having many, diverse, and different responsibilities. This study aims to determine how the role of communication in organizations to support the performance of MNCTV stage management division.

This study uses the concept of the direction of information flow, communication networks, and communication functions namely informative, regulative, integrative, and persuasive to understand the role of communication in the organizing process so that performance is improved. The paradigm used in this research is constructivism with the case study method. Data collection was done by in-depth interviews.

The results showed that in the pre-production stage in the MNCTV stage management division the information flow direction was top down, bottom up, horizontal and diagonal. The pattern of the communication network is comprehensive (all channels) and the dominant communication function is informative. The role of organizational communication in the production phase of the information flow revolves from top to bottom and bottom to top. The pattern of tissue formed is a network of wheels. The communication function is more emphasized on the regulatory aspects. The role of organizational communication in the post-production phase is that information flow is top down, bottom up, horizontal and diagonal. The communication network pattern is comprehensive (all channel). The communication function at the time of post-production is more emphasized on the persuasive aspect.

Keywords: *Organizational communication, Media, Television.*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul Peran Komunikasi dalam Organisasi guna Menunjang Kinerja Divisi Stage Management (Studi Kasus di MNCTV)

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D. selaku pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabaran mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.

Penulis

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu26

Tabel 4.1 Informan Penelitian79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Komunikasi Shannon Weaver.....	35
Gambar 2.2. Empat Arah Komunikasi Organisasi	47
Gambar 2.3. Jaringan Komunikasi.....	55
Gambar 2.4. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	66
Gambar 4.1. Logo MNCTV	77
Gambar 4.2. Struktur Organisasi MNCTV	77
Gambar 4.3. Logo Road to Kilau Raya.....	78
Gambar 4.4. Arah dan Jaringan Komunikasi Pra Produksi	104
Gambar 4.5. Arah dan Jaringan Komunikasi Produksi	111
Gambar 4.6. Arah dan Jaringan Komunikasi Pasca Produksi.....	116

