

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Profil dan Konten Travelokaeats pada April 2019	02
Gambar 1.2	Plus dan Minus dari Belanja Online	06
Gambar 2.1	Kerangka Kerja McCarthy (1960) & Fetherstonhaugh (2009)..	42
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	47
Gambar 3.1	Komponen – komponen analisis data, model interaktif	56
Gambar 4.1	Instagram Travelokaeats	61
Gambar 4.2	Postingan Influencer dalam program kampanye Travelokaeats (#eatsmukbang) pada Februari 2020	61
Gambar 4.3	Tampilan Travelokaeats pada aplikasi Traveloka	63
Gambar 4.4	Tampilan Instagram Travelokaeats dan Zomato Indonesia.....	68
Gambar 4.5	Tampilan Story Instagram Travelokaeats	76
Gambar 4.6	<i>Screen Capture</i> IG TV Travelokaeats pada 12 Agustus 2020...76	76
Gambar 4.7	Tampilan <i>Feeds</i> Instagram Travelokaeats	77
Gambar 4.8	Konten Travelokaeats	79
Gambar 4.9	Tampilan Komentar Travelokaeats.....	80
Gambar 4.10	Tampilan Fitur Review Pada <i>Platform</i> Traveloka di Lini Travelokaeats	81
Gambar 4.11	Pilihan Tempat yang ada pada Platform Traveloka di Lini Travelokaeats	83
Gambar 4.12	<i>Story</i> Instagram Travelokaeats pada tanggal 5 Juli 2020	86
Gambar 4.13	<i>Screen Capture Story</i> Travelokaeats 27 Juli 2020.....	87
Gambar 4.14	<i>Caption</i> Instagram Travelokaeats pada 20 Juni 2020.....	89
Gambar 4.15	Tampilan <i>Story</i> Travelokaeats	99
Gambar 4.16	Tampilan Profile dan Highlight Travelokaeats.....	101
Gambar 4.17	Postingan #eatsmukbang Travelokaeats	102