

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, shalawat serta salam juga kami curahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW. Atas rahmat dan karunia – Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Tesis ini di susun dengan maksud untuk memenuhi salah stau syarat kelulusan Strata 2 (S2) Program Pascasarjana persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana cara industri kreatif dalam meningkatkan *customer engagement-* nya, dengan judul tesis “Komunikasi Pemasaran Digital pada Media Sosial Instagram Travelokaeats dalam Meningkatkan *Customer Engagement.*”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekeliruan, dan juga dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Mercu Buana dan dosen pembimbing yang senantiasa bersabar dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Sidang Akhir yang telah membantu penulis dalam memperbaiki hasil karya akhir penulis.

3. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Penguji Ahli yang telah membantu penulis dalam memperbaiki hasil karya akhir penulis.
4. Dosen – dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah mencurahkan pengetahuan dan pengalaman semasa kuliah.
5. Kedua orang tua tercinta ayahanda Abdul Rozak dan ibunda Mujianah yang secara ikhlas memberikan doa, dukungan cinta dan segala bentuk kasih sayang yang tiada terukur kepada penulis.
6. Adipati Yudha Guritno dan Arsyad Shankara Yudha atas dukungan semangat dan bantuan untuk penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Ahmad Yurja Fauzi, Suci Indah Sari, Handa Prawidya Widenti, Inge Yulistia Dewi, dan Inaya Maimun Khanatania, atas dukungan semangat dan bantuan untuk penulis.
8. Teman – teman seperjuangan Magister Ilmu Komunikasi angkatan 2017 atas dukungan dan semangat, bantuan yang diberikan serta bersyukur bisa mengenal dan memiliki teman sebaik kalian yang bisa saling membantu satu sama lain.

Penulis menyadari proses penulisan tesis ini jauh dari sempurna. Untuk itu penulis berharap masukan dan kritikan yang membangun demi penyempurnaan tesis ini. Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Agustus 2020

Ardyana Sisiliya Cahya Pradani