



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Ardyana Sisiliya Cahya Pradani
NIM : 55217110013
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
Judul : Komunikasi Pemasaran Digital pada Media Sosial
Instagram Travelokacats dalam Mempertahankan
Customer Engagement di Era COVID 19

UNIVERSITAS
Jakarta, 11 Agustus 2020
MERCU BUANA

Pembimbing

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Komunikasi Pemasaran Digital pada Media Sosial
Instagram Traveloka eats dalam Mempertahankan
Customer Engagement di Era COVID 19

Nama : Ardyana Sisiliya Cahya Pradani

NIM : 55217110013

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 11 Agustus 2020

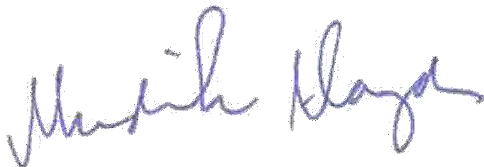
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Direktur Pascasarjana

Ketua Program



Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Komunikasi Pemasaran Digital pada Media Sosial
Instagram Traveloka eats dalam Mempertahankan
Customer Engagement di Era COVID 19

Nama : Ardyana Sisiliya Cahya Pradani

NIM : 55217110013

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

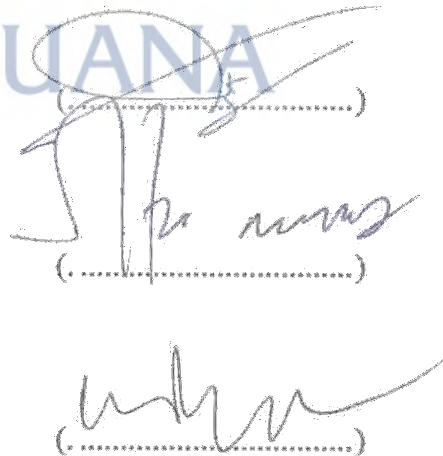
Tanggal : 11 Agustus 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang:
Dr. Farid Hamid, M.Si

Penguji Ahli:
Dr. Heri Budianto, M.Si

Pembimbing Utama:
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

(.....)

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Komunikasi Pemasaran Digital pada Media Sosial
Instagram Traveloka eats dalam Mempertahankan
Customer Engagement di Era COVID 19

Nama : Ardyana Sisiliya Cahya Pradani

NIM : 55217110013

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 11 Agustus 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua Sidang:

Dr. Farid Hamid, M.Si

Penguji Ahli:

Dr. Heri Budianto, M.Si

Pembimbing Utama:

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si