



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Komunikasi Pemasaran Digital pada Media Sosial
Instagram Traveloka eats dalam Mempertahankan
Customer Engagement di Era COVID 19
Nama : Ardyana Sisiliya Cahya Pradani
NIM : 55217110013
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : Agustus 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 11 Agustus 2020



(Ardyana Sisiliya Cahya Pradani)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ardyana Sisiliya Cahya Pradani
NIM : 55217110013
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “ Komunikasi Pemasaran Digital pada Media Sosial Instagram Traveloka eats dalam Mempertahankan *Customer Engagement* di Era COVID 19”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 24 Agustus 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 27%.

Jakarta, 24 Agustus
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

Arie Pangudi, A.Md