



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Komunikasi Pemasaran Digital pada Media Sosial Instagram
Traveloka eats dalam Mempertahankan *Customer Engagement* di
Era COVID 19**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

OLEH

ARDYANA SISILIYA CAHYA PRADANI

55217110013

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2020