PENGARUH HARGA, IKLAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI *ONLINE* TOKOPEDIA

(Studi Kasus Wilayah Kelurahan Ketapang Tangerang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Nama : Jasun Anissa Dwi Subagio

NIM : 43114010408

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/