

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan penelitian.....	11
2. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKRAN DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian pustaka.....	13
1. Manajemen Pemasaran.....	13
2. Kualitas produk	14
3. Klasifikasi produk	17
4. Harga	19
5. Sikap konsumen	24
6. Minat Beli.....	30
B. Peneliti Terdahulu.....	32
C. Hubungan Antar Variabel	33
D. Rerangka pemikiran.....	36
E. Hipotesis.....	36
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN.....	37

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian	37
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	38
1. Definisi Variabel	38
2. Operasional Variabel.....	39
3. Definisi Variabel	41
D. Pengukuran Variabel.....	42
E. Populasi dan Sampel Penelitian	42
1. Populasi Penelitian	42
2. Sampel Penelitian.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Jenis Data Penelitian	44
H. Metode Analisis Data.....	45
1. SEM (Structural Equation Modeling).....	45
2. Uji Validitas	51
3. Uji Reliabilitas	51
4. Pengujian Hipotesis	53
BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum.....	54
B. Karakteristik Responden.....	54
C. Analisis Deskriptif Variabel	59
1) Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	59
2) Analisis Deskriptif Harga.....	60
3) Analisis Deskriptif Sikap Konsumen	61
4) Analisis Deskriptif Minat Beli	62
D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	63
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk	64
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Harga	66
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Sikap Konsumen.....	68
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Beli.....	70

E. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran.....	72
F. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T)	77
G. Pengujian Hipotesis.....	78
H. Model structural (<i>standardized solution</i>)	80
I. Analisis Hasil Penelitian.....	82
BAB V.....	87
SIMPULAN DAN SARAN	87
A. Simpulan	87
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96