

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI MOBIL LCGC HONDA BRIO SATYA
DENGAN SIKAP KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

NAMA : Yogi Rahman

NIM : 43114010354

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2019**