

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
1. Manajemen Pemasaran	8
2. Kepuasan Pelanggan	11
3. Kualitas Produk	13
4. Citra Merek	16
5. Harga.....	19
B. Penelitian penelitian Terdahulu	20
C. Hubungan Antar Variabel.....	29
1. Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan	29
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap kepuasan pelanggan ..	30
3. Pengaruh Citra Merek terhadap kepuasan konsumen	30
4. Kerangka konseptual.....	31
D. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
1. Waktu Penelitian	32
2. Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32

C.	Definisi Operasional Variabel	33
1.	Definisi Variabel	33
2.	Operasionalisasi Variabel	33
D.	Pengukuran Variabel	36
E.	Populasi dan Sampel.....	36
1.	Populasi Penelitian.....	36
2.	Sampel Penelitian.....	37
F.	Teknik Pengumpulan Data	38
G.	Jenis Data Penelitian.....	39
H.	Metode Analisis Data	40
1.	Statistik Deskriptif	40
2.	Uji Kualitas Data.....	40
3.	Uji Asumsi Klasik.....	42
4.	Analisis Regresi Linier Berganda	45
5.	Uji Hipotesis	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
1.	Gambaran Umum.....	48
2.	Karakteristik Responden	49
a.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
b.	Karakteristik Berdasarkan Usia	50
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
C.	Hasil Uji Kualitas Data	54
1.	Hasil Uji Validitas.....	54
2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	57
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik	58
1.	Hasil Uji Normalitas	58
2.	Hasil Uji Multikolonieritas	59
3.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	60
E.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
F.	Hasil Uji Hipotesis.....	63
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
2.	Hasil Uji T.....	64
G.	Pembahasan Hasil Penelitian	66
1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	66
2.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	66
3.	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	67

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
	A. Simpulan	68
	B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		73

