

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap kepuasan pelanggan sepeda motor Honda Beat. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa manajemen s1 universitas mercu buana, yang jumlah populasinya tidak diketahui. Metode pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, data sekunder dikumpulkan melalui studi pustaka. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian hipotesis penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan, citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan, dan harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan sepeda motor Honda Beat pada mahasiswa manajemen s1 universitas mercu buana.

Kata kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Kepuasan Pelanggan.



## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to know and analyze the effect of product quality, brand image, and price on customer satisfaction honda beat motorcycle. The population in this study on student of manajemen bachelor one on mercu buana university, whose population is unknown. The sampling method uses Convenience Sampling with a total sample of 100 respondents. Primary data is collected through questionnaires, secondary data were collected through literature study. Data analysis method used is multiple linear regression analysis techniques. The results of hypothesis test showed that the product quality has a positive and significant effect on customer satisfaction, brand image has a positive and significant effect on customer satisfaction, and price variable has a negative and significant effect on customer satisfaction honda beat motorcycle on student of manajemen bachelor one on mercu buana university.*

*Keywords: Product Quality, Brand Image, Price, Customer Satisfaction*

