

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercubuana Jakarta Barat)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCUBUANA**
**UNIVERSITAS
MERCUBUANA**

**IRMANTI
43114010349**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2019**