

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	14
1. Manajemen Pemasaran	14
2. Citra Merek	20
3. Kualitas produk	23
4. Pelayanan Purna Jual	25
5. Keputusan Pembelian	26
B. Rerangka Pemikiran.....	31
1. Penelitian Terdahulu	31
2. Tersangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
1. Waktu Penelitian	37
2. Tempat Penelitian	37
B. Desain Penelitian	37
C. Definisi Operasional Variabel	38
1. Definisi Variabel	38
2. Operasionalisasi Variabel	38
D. Pengukuran Variabel	42
E. Populasi dan Sampel.....	43
1. Populasi Penelitian.....	43
2. Sampel Penelitian.....	43

F.	Teknik Pengumpulan Data	45
G.	Metode Analisis Data	45
1.	Statistik Deskriptif	46
2.	Uji Kualitas Data.....	46
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.	Uji Asumsi Klasik.....	48
5.	Ketepatan Model	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
1.	Gambaran Umum.....	53
2.	Visi Dan Misi Perusahaan.....	54
3.	Tempat Dan Waktu Penelitian	55
4.	Karakteristik Responden.....	55
a.	Karakteristik Berdasarkan Usia	56
b.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
c.	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
d.	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	58
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	59
C.	Hasil Uji Kualitas Data	62
1.	Hasil Uji Validitas.....	62
2.	Hasil Uji Reliabilitas	65
D.	Analisis Regresi Linier Berganda	
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik	68
1.	Hasil Uji Normalitas	68
2.	Hasil Uji Multikolonieritas	69
3.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	70
F.	Hasil Ketepatan Model	71
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
2.	Uji F	
3.	Hasil Uji hipotesis.....	73
G.	Pembahasan Hasil Penelitian	75
1.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	75
2.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	76
3.	Pengaruh Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian.....	76

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A.	Simpulan.....	77
B.	Saran	77

DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

