

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	13
1. Manajemen	13
2. Manajemen Keuangan	13

a.	Pengertian Manajemen Keuangan	13
b.	Fungsi Manajemen Keuangan	14
c.	Tujuan Manajemen Keuangan	15
3.	Laporan Keuangan	16
a.	Pengertian Laporan Keuangan	16
b.	Jenis-Jenis Laporan Keuangan	16
4.	Analisis Laporan Keuangan	18
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	18
b.	Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan	19
5.	Nilai Perusahaan	20
a.	Pengertian Nilai Perusahaan	20
b.	Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	21
6.	Rasio Keuangan	25
a.	Pengertian Rasio Keuangan	25
b.	Analisis Rasio Keuangan	25
c.	Jenis-Jenis Rasio Keuangan	26
7.	Rasio Profitabilitas	29
a.	Pengertian Rasio Profitabilitas	29
b.	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	30
8.	Hasil Pengembangan atas Investasi (<i>Return on Investasi</i>)	31
9.	Hasil Pengembangan atas Ekuitas (<i>Return on Equity</i>)	32
10.	Margin Laba Bersih (<i>Net Profit Margin</i>)	33
11.	<i>Economic Value Added</i> (EVA)	34
a.	Pengertian <i>Economic Value Added</i>	34
b.	Tujuan <i>Economic Value Added</i>	36
c.	Manfaat Penerapan Model <i>Economic Value Added</i>	36
d.	Kelebihan <i>Economic Value Added</i>	37
e.	Kelemahan <i>Economic Value Added</i>	38
f.	Metode Perhitungan <i>Economic Value Added</i>	38

12. Penelitian Terdahulu	43
B. Pengembangan Hipotesis	48
C. Rerangka Konseptual	51

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	52
1. Waktu Penelitian	52
2. Tempat Penelitian	52
B. Desain Penelitian	52
C. Definisi dan Operasionalisasi Variable	53
1. Definisi Variable	53
2. Operasionalisasi Variable	57
D. Populasi dan Sample	58
1. Populasi Penelitian	58
2. Sample Penelitian	58
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Metode Analisis	61
1. Analisis Statistik Deskriptif	61
2. Analisis Kelayakan Data (Uji Stasioner).....	62
3. Analisis Regresi Data Panel	63
a. <i>Common Effect Model (Pooled Least Square)</i>	64
b. <i>Fixed Effect Model</i>	64
c. <i>Random Effect Model</i>	65
4. Pemilihan Model Regresi Data Panel	66
a. Uji <i>Chow</i>	66
b. Uji <i>Hausman</i>	67
5. Analisis Model Regresi Data Panel	68
6. Uji Hipotesis	69
a. Koefisien Determinasi (R^2)	69

b. Uji Statistik F (Uji Simultan)	70
c. Uji Statistik t (Uji Parsial)	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Gambaran Umum Perusahaan	73
1. AISA (PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk)	73
2. CEKA (PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk)	74
3. DLTA (PT. Delta Djakarta Tbk)	74
4. ICBP (PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk)	75
5. INDF (PT. Indofood Sukses Makmur Tbk)	76
6. MLBI (PT. Multi Bintang Indonesia Tbk)	76
7. MYOR (PT. Mayora Indah Tbk)	77
8. ROTI (PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk)	78
9. SKBM (PT. Sekar Bumi Tbk)	78
10. SKLT (PT. Sekar Laut Tbk)	79
11. STTP (PT. Siantar Top Tbk)	80
12. ULTJ (PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Compani Tbk) ..	81
B. Analisis Statistik Deskriptif	81
C. Analisis Kelayakan Data (Uji Stasioner)	84
1. Uji Stasioner Nilai Perusahaan	84
2. Uji Stasioner <i>Return On Investment</i> (ROI)	85
3. Uji Stasioner <i>Return On Equity</i> (ROE)	87
4. Uji Stasioner <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	88
5. Uji Stasioner <i>Economic Value Added</i> (EVA)	89
D. Analisis Regresi Data Panel	90
1. <i>Common Effect Model (Pooled Least Square)</i>	91
2. <i>Fixed Effect Model</i>	92
3. <i>Random Effect Model</i>	94
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel	96

1. Uji <i>Chow- Test</i>	96
2. Uji <i>Hausman</i>	97
F. Analisis Model Regresi Data Panel.....	99
G. Pembahasan dan Uji Hipotesis	101
1. Koefisien Determinasi (R^2)	101
2. Uji Statistik F (Uji Simultan)	102
3. Uji Statistik t (Uji Parsial)	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	114
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA