

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ...	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Sistematika Penulisan.....	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1. <i>Forecasting</i>	5
2.1.2. <i>Metode Forecasting</i>	6
2.1.3. Interpolasi dan Ekstrapolasi.....	7
2.1.4. Uji Korelasi	7
2.1.5. <i>Artificial Neural Network (ANN)</i>	8
2.1.6. Mean Squared Error (MSE)	17
2.1.7. <i>Root Mean Squared Error (RMSE)</i>	17
2.1.8. <i>Software Orange</i>	17
2.2. Penelitian Terkait	18
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	23
3.1. Tujuan Penelitian.....	23
3.2. Manfaat Penelitian.....	23

BAB 4 METODE PENELITIAN	24
4.1. Lokasi Penelitian	24
4.2. Diagram <i>Rich Picture</i> Penelitian.....	24
4.3. Identifikasi Permasalahan.....	24
4.4. Studi Literatur	25
4.5. Menentukan Metode Prediksi Penjualan	26
4.6. Pengumpulan Data	26
4.7. Interpolasi dan Ekstrapolasi Data.....	27
4.7.1. Ekstrapolasi Data.....	27
4.7.2. Interpolasi Data.....	27
4.8. Uji Korelasi Data.....	28
4.9. <i>Preprocessing Data</i>	28
4.10. Uji Coba.....	29
4.11. Menarik Kesimpulan dan Saran.....	29
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
5.1. Tinjauan Objek Penelitian	30
5.2. Analisa Permasalahan.....	31
5.3. Interpolasi dan Ekstrapolasi Data.....	32
5.3.1. Ekstrapolasi Data.....	32
5.3.2. Interpolasi Data.....	33
5.4. <i>Preprocessing Data</i>	34
5.5. Hasil Uji Korelasi.....	34
5.6. Hasil Prediksi	36
5.6.1. Prediksi Masing-Masing Model	36
5.6.2. Hasil Perhitungan.....	45
5.6.3. Perhitungan RMSE	46
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
6.1. Kesimpulan	47
6.2. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50