

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA,RERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS ...	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Definisi Pemasaran	12
2. Definisi Manajemen Pemasaran	14
3. Definisi Harga	15
4. Pengertian Bauran Pemasaran	17
5. Perilaku Konsumen.....	20
6. Tujuan Penetapan Harga	21

7. Tujuan Stabilisasi Harga	22
8. Metode Penetapan Harga	24
B. Definisi Kualitas Pelayanan	27
C. Kriteria Penentu Kualitas Jasa.....	29
D. Pengertian Promosi.....	30
1. Pengertian Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	33
2. Pengertian Kepuasan Pengunjung	34
3. Dimensi Kepuasan Pelanggan Pengunjung.....	35
4. Metode Pengukuran Kepuasan Pengunjung.....	36
5. Manfaat Kepuasan Pengunjung.....	37
E. Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....	45
C. Hipotesis:	45
BAB III.....	46
METODE PENELITIAN	46
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	46
B. Tempat Penelitian	46
C. Desain Penelitian	46
D. Definisi Operasional Variabel.....	48
E. Pengukuran Variabel.....	52
F. Populasi dan Sampel.....	53
1. Populasi.....	53
2. Sampel.....	54
G. Teknik Pengumpulan Data.....	56
H. Uji Instrumen Data	56
1. Uji validitas	56
2. Uji reliabilitas	57
3. Uji Asumsi Klasik.....	58
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
BAB IV.....	63
HASIL DAN PEMBAHASAN	63

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
1. Tempat dan Waktu Penelitian	63
a) Sejarah Singkat Perusahaan	63
b) Visi dan Misi Perusahaan	63
B. Karakteristik Responden	63
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
C. Hasil Uji Kualitas Data	69
1. Hasil Uji Validitas	69
2. Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Harga	69
3. Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan	70
4 Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Promosi.....	71
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	73
1. Hasil Uji Normalitas	73
2. Hasil Uji Multikolinieritas	75
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
E. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
F. Hasil Uji Hipotesis	79
1. Hasil Uji Hipotesis Koefisien Determinasi (R^2).....	79
2. Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t)	80
G. Pembahasan Hasil Penelitian	81
1. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	81
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.....	82
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.....	82
BAB V	84
SIMPULAN DAN SARAN	84
A. Simpulan	84
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	88