ANALISIS PENGARUH *CREDIBILITY*, *EXPERTISE*, DAN *ATTRACTIVENESS CELEBRITY ENDORSER* AL-GHAZALI TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG PRODUK MIE INSTAN INDOMIE

(STUDI KASUS PADA MAHASISWA S-1 FAKULTAS EKONOMI PROGRAM KELAS KARYAWAN UNIVERSITAS MERCU BUANA MENTENG)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persayaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Ayu Tivani

NIM: 43111120069

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

http://digilib.mercubuana.ac.id/

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ayu Tivani

Nim : 43111120069

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila Saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka Saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2016

METERAI TEMPEL
TGL 20
35020AEF009666242
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Ayu Tivani

NIM : 43111120069

http://digilib.mercubuana.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Ayu Tivani
NIM	: 43111120069
Program Studi	: S1 Manajemen
Judul Skripsi	: Analisis Pengaruh Credibility, Expertise, Dan Attractiveness Celebrity Endorser Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Mie Instan Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Program Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana Menteng).
Tanggal Lulus Ujian	: 23Agustus 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Yennida Parmariza, S.Sos.,MM

Tanggal : 29-8-2016

Ketua Penguji,

Aty Herawati, Dra., M.Si

Tanggal : 27 Agustus 2016

Dekan,

Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS., CA

Tanggal : 30-8-2016

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,

Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 30/8 2016

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

KATA PENGANTAR

Bismillahirahmanirrahim….

Maha Besar Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **"Analisis Pengaruh Credibility, Expertise, Dan Attractiveness Celebrity Endorser (Al-Ghazali) Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Mie Instan Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Program Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana Menteng)"**. Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi tidak lepas dari bimbingan, bantuan moril maupun materil, dan dukungan doa yang sangat berarti dari banyak pihak, khususnya Ibu Yennida Parmariza, S.Sos., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, memberikan banyak masukan, saran, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga terselesaikanlah skripsi ini. Ole karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis haturkan Alhamdulilah atas semua berkat Allah SWT dan ingin sekali menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Sukiyanto dan Ibu Djunida, selaku orang tua saya tercinta yang telah menjadi motivator utama saya dalam penulisan skripsi ini. Terimakasih atas semua dukungan, pengorbanan, semangat, kasih sayang, dan doa yang tiada henti kepada saya dalam menyeleasaikan skripsi ini.
2. Adik Saya, Nandita Safitri.
3. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

http://digilib.mercubuana.ac.id/

4. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus Menteng yang telah memberikan segenap ilmu dan pengalamannya dalam bidang akademik.
7. Staff TU Kampus Menteng dan Meruya khususnya Pak Sam dan Mba Putri.
8. Fakhriy Fasya, I Love You.
9. Keluarga Besar Teyu Suharjo.
10. Sus Fitriyah sebagai tante penulis yang telah membantu dalam memfasilitasi kebutuhan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner sebagai bahan dalam penelitian ini.
12. Anak-anak bimbingan skripsi Ibu Yennida (Ka Ikbal & Ka Merry).
13. Temen-temen deket penulis selama di kampus Mercu Buana Menteng, (Elsa Muliana, Suci Rahayu, Ayu Asih Ningtyas, Delia Rizky Suhendra, Jansen Damasdo Sitompul).
14. Teman- teman satu Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana Menteng yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
15. Komala Sari, teman terbaik yang pernah saya punya, teman satu tim ditempat saya bekerja dan terimakasih telah menjadi “unbiologyc sister” untuk saya.
16. PT. Rutraindo Perkasa Head Office All Staff yang mendukung proses pengerjaan skripsi ini, khususnya Bapak Henry Pandana selaku HRD Manager.
17. PT. Indofood CBP Sukses Makmur.
18. Al-Ghazali.
19. PIANO (Popo, Iren, Dirao).

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

20. Brotherhoood & Sisterhood (Bang Ewin, Bang Dendy, Mbalin, Onty Vero, Mamih Maya, Ulan, Kagun, Bang Imay, Ka Septi, Dian).
21. Rahmi Setia Utami & Hesti Anggasari.
22. Fanya Rahmadiah &Aminah Cendra Kasih semoga cepet diberikan jodoh yang terbaik.
23. Pihak- pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala bantuan, motivasi, dan doanya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat dalam menambah pengetahuan penulis dan pembacanya. Mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Jakarta, 10 Agustus 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ayu Tivani

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Penelitian 1
B. Rumusan Masalah Penelitian 12
C. Tujuan dan Konstribusi Penelitian
1. Tujuan Penelitian 12
2. Konstribusi Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
A. Kajian Pustaka
1. Manajemen Pemasaran 15
2. Pemasaran 16
3. Komunikasi Pemasaran 18
4. Iklan 18
5. Celebrity Endorser 20
6. Dimensi *Celebrity Endorser* 21
7. Model Keputusan Pembelian 23
8. Minat Pembelian Ulang 23
9. Dimensi Minat Pembelian Ulang 25
10.Hubungan Antar Variabel 25
11.Penelitian Terdahulu 26
B. Rerangka Pemikiran 28
C. Hipotesis 29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN
a. Waktu dan Tempat Penelitian 30
b. Desain Penelitian 30

UNIVERSITAS MERCU BUANA
http://digilib.mercubuana.ac.id/

c Definisi dan Operasionalisasi Variabel 32
d. Pengukuran Variabel 33
e. Populasi dan Sampel 36
f. Teknik Pengumpulan Data 38
g. Metode Analisis 39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Gambaran Umun Perusahaan 45
B Profil Al-Ghazali 48
C. Analisis Karakteristik Responden 49
D. Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel 52
E. Hasil Uji Kualitas Data 66
F. Hasil Uji Asumsi Klasik 75
G. Hasil Uji Hipotesis 80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
A. Kesimpulan 88
B Saran 89

DAFTAR PUSTAKA 91
LAMPIRAN 93

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Industri Mie Instan Indonesia	4
1.2	Tabel Bintang Iklan Indomie	5
1.3	Tabel Top Brand Award (Kategori : Mie Instan Kemasan)	6
1.4	Tanggapan Responden Pra Survey	9
2.1	Tabel Penelitan Terdahulu	26
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel	34
3.2	Data Mahasiswa Reguler 2 Menteng Aktif 2015/2016	37
3.3	Skala Likert	39
4.1	Jenis-jenis Produk Mie Instan	47
4.2	Tabel Jenis Kelamin Responden	50
4.3	Tabel Usia Responden	50
4.4	Tabel Penghasilan Perbulan	51

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Model Keputusan Pembelian	23
2.2	Rerangka Pemikiran	28
4.1	Grafik Scatter Plot	78

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	94
Lampiran 2	Rekapitulasi Data Kuesioner Penelitian	97
Lampiran 3	Rekapitulasi Data Kuesioner *Credibility*	100
Lampiran 4	Rekapitulasi Data Kuesioner *Expertise*	103
Lampiran 5	Rekapitulasi Data Kuesioner Attrativeness	106

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/