

**ANALISA PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN
SUASANA KLINIK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**
(Studi kasus perusahaan PT.SKINLAB INDONESIA cabang Jakarta)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Pradita Nanda Ayu

NIM : 43113120320

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**