

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian .....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Kontribusi Penelitian .....	6
a. Kegunaan Teoritis .....	6
b. Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN</b>	
<b>PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	8
A. Kajian Pustaka .....	8
1. Manajemen Pemasaran .....	8
2. Minat beli ulang ( <i>Repurchase</i> ) .....	8
3. Bauran pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	11

4. Penelitian Terdahulu.....	16
B. Rerangka berpikir.....	20
C. Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	22
1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	22
2. Desain penelitian.....	22
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	22
1. Definisi Variabel Penelitian.....	22
2. Operasionalisasi Variabel.....	24
C. Populasi dan Sample Penelitian.....	28
1. Populasi.....	28
2. Sampel.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
1. Metode Analisis.....	30
E. Metode Analisis Data.....	31
1. Analisis Data Kuantitatif.....	31
F. Uji Asumsi Klasik.....	33
1. Uji Multikolinearitas.....	33
2. Uji Heteroskedastisitas.....	33
3. Uji Normalitas.....	34
G. Analisis Regresi Berganda.....	35
H. Uji Hipotesis.....	36

1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	36
a. Uji Parsial (Uji T).....	37
b. Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
1. Sejarah Singkat PT Nippon paint Indonesia .....	39
2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
3. Karakteristik Responden.....	40
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Refrensi Proyek .....	40
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Modal yang Di Keluarkan .....	41
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pemecahan Wilayah... ..	42
B. Statistik Deskriptif.....	43
1. Deskriptif Variabel Produk .....	43
2. Deskriptif Variabel Harga .....	44
3. Deskriptif Variabel Saluran Distribusi.....	44
4. Deskriptif Variabel Promosi .....	45
5. Deskriptif Variabel Pembelian Ulang .....	46
C. Hasil Uji Kualitas Data .....	46
1. Hasil Uji Validitas.....	46
a. Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Produk .....	47
b. Hasil Uji Validitas Terhadap Harga .....	47
c. Hasil Uji Validitas Terhadap Saluran Distribusi.....	48

d. Hasil Uji Validitas Terhadap Promosi .....	49
e. Hasil Uji Validitas Terhadap Pembelian Ulang .....	49
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	50
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	51
1. Hasil Uji Normalitas .....	51
2. Hasil Uji Multikolinieritas .....	52
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	53
E. Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
F. Hasil Uji Hipotesis .....	56
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
2. Uji Ketepatan Model (Uji F) .....	57
3. Uji Signifikan Parsial (Uji t) .....	58
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
1. Pengaruh Produk terhadap Pembelian Ulang .....	60
2. Pengaruh Harga Terhadap Pembelian Ulang .....	61
3. Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Pembelian Ulang .....	61
4. Pengaruh Promosi Terhadap Pembelian Ulang .....	62
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	62
A. SIMPULAN .....	63
B. SARAN .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	66
<b>LAMPIRAN</b>	

Tabel 4.7	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Promosi .....	45
Tabel 4.8	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Pembelian Ulang .....	46
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Produk .....	47
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	48
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Saluran Distribusi .....	48
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....	49
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian Ulang .....	50
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas .....	51
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas .....	52
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinearitas .....	53
Tabel 4.17	Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	55
Tabel 4.18	Uji Koefisien Determinasi .....	57
Tabel 4.19	Hasil Uji f .....	58
Tabel 4.20	Hasil Uji t .....	59

