

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	13
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	15
1. Pengertian Pemasaran	15
2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	16
3. Bauran Pemasaran	17
4. Harga.....	19
1) Pengertian Harga	19
2) Tujuan Penetapan Harga.....	20
3) Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
4) Indikator Harga	21

5. Kualitas Produk	22
1) Pengertian Kualitas Produk.....	22
2) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..	22
3) Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	23
6. Citra Merek	24
1) Pengertian Citra Merek.....	24
2) Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
3) Indikator Citra Merek	26
7. Keputusan Pembelian	26
1) Pengertian Keputusan Pembelian.....	26
2) Faktor – Faktor Keputusan Pembelian	27
3) Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian.....	28
8. Hubungan Antar Variabel	28
1) Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	28
2) Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .	29
3) Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	30
B. Penelitian-Penilitian Terdahulu	31
C. Rerangka Konseptual.....	34
D. Pengembangan Hipotesis.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan tempat penelitian	32
1. Waktu Penelitian	32
2. Tempat Penelitian.....	32
B. Desain Penelitian.....	33

C. Definisi Operasional Variabel.....	33
1. Definisi Variabel	34
2. Operasionalisasi Variabel	38
D. Skala Pengukuran.....	43
E. Populasi dan Sampel.....	44
1. Populasi	44
2. Sampel.....	44
1) Metode Penarikan Sampel	44
2) Metode Pengumpulan Data.....	45
F. Metode Analisis Data.....	46
1. Analisis Deskriptif	46
1) Deskripsi Responden	46
2) Deskripsi Jawaban Kuesioner	46
2. Uji Instrumen Data	46
1) Uji Validitas	46
2) Uji Reliabilitas.....	47
3. Uji Asumsi Klasik	48
1) Uji Normalitas	48
2) Uji Heteroskedastisitas	48
3) Uji Multikolonieritas	49
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
5. Koefisien Determinasi (R^2)	50
6. Uji Hipotesis.....	51
1) Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	51
2) Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
1. Profil Perusahaan Objek Penelitian	53
B. Statistik Deskriptif.....	54
a. Deskripsi Responden	54
b. Deskripsi Kuesioner.....	56
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	61
1. Hasil Uji Validitas	61
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	65
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	65
1. Hasil Uji Normalitas	66
2. Hasil Uji Multikoliniearitas.....	67
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
E. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	69
F. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
G. Hasil Uji Hipotesis	71
1. Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik F)	71
2. Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik T)	72
H. Pembahasan Hasil Penelitian	75

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	78
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA.....	81
DAFTAR LAMPIRAN.....	85