

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of price analysis, product quality and brand image on the purchase decision of Honda Brio Car in South Tangerang region. Analysis of data used is multiple linear regression analysis using SPSS 23. The results of simultaneous research indicate that price, product quality and brand image significantly influence the purchasing decision of Honda Brio Car in South Tangerang region. Partially, the price variable has a significant effect on the purchasing decision. Partially variable of product quality have significant effect to purchasing decision and brand image variable have significant effect to purchasing decision.*

*Keywords:* price, product quality, brand image and purchase decision



## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian mobil Honda Brio di wilayah Tangerang Selatan. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS 23. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa harga, kualitas produk dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Mobil Honda Brio di wilayah Tangerang Selatan. Secara parsial variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan variabel citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : harga, kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian

