

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the Influence Factor Sales Growth, Profitability and Asset Structure on food and beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange 2010-2014 period, either simultaneously or partially. Independent variables used in this study is the Sales Growth, Profitability and Asset Structure, while the capital structure as the dependent variable.

The object of this study is the food and beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2010 - 2014. The study was conducted on 65 samples by purposive sampling method. Therefore, the analysis of statistical data used is in the form of multiple regression test using SPSS software version 20.

The results of this study indicate that the independent variables Sales Growth significant effect on the capital structure. While other variables Profitability and Asset Structure no significant effect on the capital structure

Keywords: Sales Growth, Profitability, Asset Structure and Capital Structure



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Faktor Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Struktur Aktiva pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014, baik secara simultan maupun parsial. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Struktur Aktiva, sedangkan Struktur Modal sebagai variabel dependen.

Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2010 – 2014. Penelitian ini dilakukan terhadap 65 sampel dengan metode *purposive sampling*. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah statistik dalam bentuk uji regresi berganda dengan menggunakan software SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan variabel lainnya Profitabilitas dan Struktur Aktiva tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal

Kata kunci : *Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Struktur Modal*

