

**PENGARUH FAKTOR PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP  
STRUKTUR MODAL**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2014)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Novita Rakhmawati**

**NIM : 43212110136**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novita Rakhmawati  
NIM : 43212110136  
Program Studi : Akuntansi S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Agustus 2016



**Novita Rakhmawati**  
NIM : 43212110136

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Novita Rakhmawati  
NIM : 43212110136  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014)  
Tanggal Ujian Skripsi : 26 Agustus 2016

Disahkan Oleh

Pembimbing,

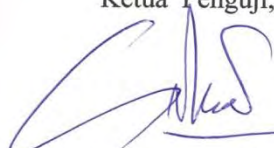
04



Budi Pravogi, SE., MM

Tanggal : 04/09/16

Ketua Penguji,



Drs. Suharmadi, Ak.,MM.,M.Si, CA

Tanggal : 03/09/16

Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak.,MS.,CA

Tanggal : 09/09/16

Ketua Program Studi,



Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si.,CA

Tanggal : 09/09/16

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang berarti dari berbagai pihak, khususnya mengungkapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Budi Prayogi, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, dan kakak serta adik saya yang telah memberikan semangat, do'a, kesabaran, perhatian, nasehat, dan dukungan yang tak pernah henti-hentinya selalu menyertai penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu buana.
4. Sahabat seperjuangan seangkatan dikampus Ambar, Yumsih, Sekar, Agi, Rudi, Joko, Om Mantri, Faris, Ibu Surtiyasih, Tante Diani, Annisa, Tari, Ida dan teman seperjuangan kampus lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Dan juga teman seperjuangan. Terimakasih sudah membantu memberi dukungan semangat dan berbagi waktu, pengetahuan selama ini. Serta teman-teman lainnya khususnya jurusan Akuntansi S1 angkatan 2012.
5. Seseorang yang special yang selalu men-support dan memberikan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini selesai dengan tepat waktu yaitu Mas Anggara.
6. Sahabat-sahabat tercinta yang berada diluar kampus Wenti, Rini, Desti, Fiska, Yolanda, Fitri, Eti, Mba Ella dan teman-teman lain yang selalu support dan memberikan do'a dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis berharap segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan

menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Aamiin yaa Rabbal  
'Alamiin...

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon  
maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini

Jakarta, 17 Agustus 2016

Novita Rakhmawati



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kontribusi Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Struktur Modal.....	8
2. Pertumbuhan Penjualan .....	16
3. Profitabilitas.....	17

4. Struktur Aktiva .....	18
5. Penelitian Terdahulu.....	20
B. Rerangka Pemikiran & Hipotesis.....	23
1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dengan Struktur Modal ..	23
2. Pengaruh Profitabilitas dengan Struktur Modal .....	24
3. Pengaruh Struktur Aktiva dengan Struktur Modal .....	25
4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Struktur Aktiva dengan Struktur Modal .....	27

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian .....	28
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	28
1. Definisi Variabel.....	28
a. Variabel Dependen .....	29
b. Variabel Independen.....	29
1.) Pertumbuhan Penjualan .....	30
2.) Profitabilitas.....	30
3.) Struktur Aktiva .....	31
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data .....	35
F. Jenis Data.....	35
G. Metode Analisa Data .....	36
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	36

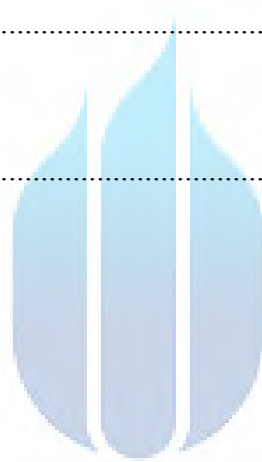


2. Uji Asumsi Klasik .....	36
a. Uji Normalitas .....	36
b. Uji Multikolonieritas .....	37
c. Uji Autokorelasi .....	38
d. Uji Heteroskedastisitas .....	39
3. Uji Kesesuaian Model .....	39
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	39
b. Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	40
4. Uji Hipotesis .....	41
Uji Signifikan parsial (Uji T) .....	41

#### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	42
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	42
2. Uji Asumsi Klasik .....	44
a. Uji Normalitas .....	44
b. Uji Multikolonieritas .....	45
c. Uji Autokorelasi .....	47
d. Uji Heteroskedastisitas .....	48
3. Uji Kesesuaian Model .....	49
a. Koefisien Determinasi( $R^2$ ) .....	49
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	50
4. Uji Hipotesis .....	51
a. Uji Signifikan Parsial(Uji T) .....	51

B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	53
1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	54
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .....	54
3. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	55
 <b>BAB V.   SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran .....	58
 DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

No	Tabel	Halaman
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	22
3.1	Operasional Variabel.....	32
3.2	Jumlah Sampel Penelitian .....	33
3.3	Nama Sampel Perusahaan .....	34
3.4	Uji Durbin Watson .....	38
4.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.2	Hasil Uji Normalitas ROA.....	44
4.3	Hasil Uji Multikolonieritas .....	46
4.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	47
4.5	Hasil Uji Heteroskedestisitas .....	48
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	49
4.7	Hasil Signifikansi Simultan (Uji F).....	50
4.8	Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	51

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Model Konseptual Penelitian .....	27



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1</b>	Daftar Perusahaan Sampel.....	61
<b>Lampiran 2</b>	Laporan Keuangan Perusahaan .....	62
<b>Lampiran 3</b>	Hasil Pengolahan SPSS 20 .....	64
	1. Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	64
	2. Uji Normalitas .....	65
	3. Uji Multikolinieritas .....	66
	4. Uji Autokorelasi .....	67
	5. Uji Heteroskedestisitas .....	68
	6. Uji Koefisien Determinasi .....	69
	7. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	70
	8. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	71

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA