

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN
KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ANDROID SAMSUNG PHONE* DI DAERAH
JAKARTA PUSAT**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Meyla Vidia Situmorang
NIM : 43114110328

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN
KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ANDROID SAMSUNG PHONE* DI DAERAH
JAKARTA PUSAT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Meyla Vidia Situmorang
NIM : 43114110328

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meyla Vidia Situmorang

Nim : 43114110328

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2016



Meyla Vidia Situmorang

NIM : 43114110328

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Meyla Vidia Situmorang
NIM : 43114110328
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian *Android Samsung Phone* di daerah Jakarta Pusat
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Privono, S.E., ME
Tanggal : 31-08-2016




Mafizatun Nurhayati, SE.,MM
Tanggal : 27-08-2016

Dekan,

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA
Tanggal : 31-08-2016



Dr. Rina Astini, S.E., MM
Tanggal : 3/9 2016

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala karunia dan limpahan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian *Android Samsung Phone* di Daerah Jakarta Pusat”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Priyono, S.E., ME., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis panjatkan puji dan syukur atas kekuatan Tuhan Yang Maha Esa yang telah mencurahkan anugerahnya dan penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua dan adik-adik Dwi Hastuti Situmorang, Yuliatr Marito Situmorang, Naomi Meidiawaty Situmorang yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-

hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Prof.Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini, S.E., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak M. Soelton Ibrahim, S.Psi., MM, selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Hesti Maheswari, SE., M.Si, selaku Sekretaris 2 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh dosen dan staff Universitas Mercubuana Jakarta yang telah memberikan ilmu yang berguna kepada penulis selama menimba ilmu di Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Teman teman “SE.mangat skripsweet 2008” Universitas Mercu Buana yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Amin.

Jakarta, 26 Agustus 2016

Meyla Vidia Situmorang

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9

1. Pengertian Pemasaran	9
2. Pengertian Perilaku Konsumen.....	11
3. Pengertian Kualitas Produk.....	12
4. Pengertian Persepsi Harga	15
5. Pengertian Kesadaran Merek	20
6. Pengertian Keputusan Pembelian	26
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Konseptual dan Hipotesis.....	32
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	33
3. Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian	35
D. Model Penelitian.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian.....	36
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	37
D. Populasi dan Sample Penelitain	40
1. Populasi	40
2. Sample.....	41
E. Metode Pengumpulan Data	42
1. Kuesioner	42
2. Studi Pustaka.....	43
F. Metode Analisis Data.....	43

1. Statistik Deskriptif.....	43
2. Analisa Kuantitatif.....	44
a. Uji Validitas	45
b. Uji Reliabilitas.....	46
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
a. Uji Normalitas	47
b. Uji Multikolinearitas	48
c. Uji Heteroskedastisitas	48
4. Persamaan Regresi Linear Berganda.....	49
5. Uji Ketepatan Model	49
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
2. Uji Model (Uji F)	50
3. Uji Hipotesis (Uji T).....	51



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profile Perusahaan Samsung.....	52
1. Sejarah Samsung Mobile Phone dari Awal Berdiri Hingga Sekarang.....	52
2. Nilai Samsung.....	54
3. Visi Samsung	56
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
1. Karakteristik Responden.....	59
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	62
C. Pengujian Instrumen	67
1. Uji Validitas	68
2. Uji Reliabilitas	69
D. Analisis Regresi Linear Berganda	71
1. Uji Normalitas.....	71
2. Uji Multikolinearitas.....	73
3. Uji Heteroskedastisitas.....	74
E. Persamaan Regresi Linear Berganda	77
F. Uji Ketepatan Model.....	79
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	79
2. Uji Model (Uji F).....	81
3. Uji Hipotesis (Uji T).....	82
G. Pembahasan.....	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	89
B. Saran	90

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Top 10 <i>Smartphone</i> Vendor Based on Market Share	3
1.2 Hasil Wawancara Keputusan Pembelian	4
2.1 Penelitian Terdahulu	29
3.1 Operasional variabel.....	39
4.1 Hasil Analisa Statistik Deskriptif.....	58
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	62
4.6 Penilaian Kualitas Produk.....	63
4.7 Penilaian Persepsi Harga.....	64
4.8 Penilaian Kesadaran Merek.....	65
4.9 Penilaian Keputusan Pembelian.....	66
4.10 Hasil Perhitungan Uji Validitas	68
4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas	70
4.12 Hasil Uji Normalitas	71
4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Spearman's Rho	76
4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	77

4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80
4.17 Hasil Uji Model (Uji F).....	81
4.18 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	83



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	21
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan	27
Gambar 2.3 Model Penelitian	35
Gambar 4.1 Visi Samsung	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Normal Probability Plot.....	72
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	92
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner.....	96
Lampiran 3 Pengujian Instrumen - Variabel Kualitas Produk (X_1)	97
Pengujian Instrumen - Variabel Harga (X_2).....	101
Pengujian Instrumen - Variabel Kesadaran Merk (X_3).....	103
Pengujian Instrumen - Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	105
Lampiran 4 Pengujian Asumsi Klasik - Uji Normalitas	107
Pengujian Asumsi Klasik - Uji Multikolinieritas.....	108
Pengujian Asumsi Klasik - Uji Heteroskedastisitas.....	109
Lampiran 5 Pengaruh Antara Kualitas Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2) dan Merk (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	111
Lampiran 6 Tabel Distribusi r	113
Tabel Distribusi t (t Tabel).....	114
Tabel Distribusi F (F Tabel).....	116