



**PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN, INOVASI
DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA PADA INDUSTRI GARMEN (CV. CELBYM
DAN YEIKO)**

TESIS

OLEH

MOHAMAD FAUZI

55117110197

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2020**



**PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN, INOVASI
DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA PADA INDUSTRI GARMEN (CV. CELBYM
DAN YEIKO)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen**

OLEH
MOHAMAD FAUZI
55117110197

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2020**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Sikap kewirausahaan, Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Industri Garmen CV. Celbym dan Yeiko

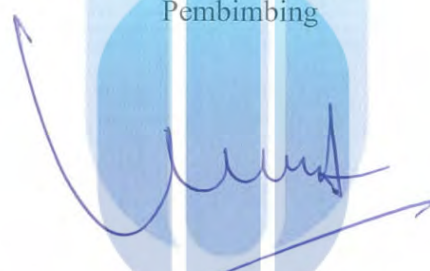
Nama : MOHAMAD FAUZI

NIM : 55117110197

Program : Magister Manajemen

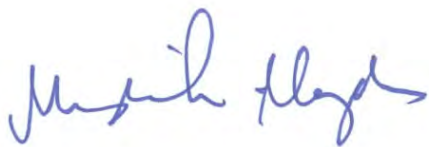
Tanggal : September 2020

Mengesahkan
Pembimbing



(Tjiptogoro Dinarjo Soehari, Dr, MM)

Direktur Program Pascasarjana Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dudi Permana, Ph.D)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : MOHAMAD FAUZI
NIM : 55117110197
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha pada Industri Garmen (CV. Celbym dan Yeiko)

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 26/07/2020, didapatkan nilai persentase sebesar 19%.

UNIVERSITAS
MERCURBUANA
MERCURBUANA
Jakarta, September 2020
Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN, INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA INDUSTRI GARMEN CV. CELBYM DAN YEIKO

Nama : MOHAMAD FAUZI

NIM : 55117110197

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 9 September 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 9 September 2020



MOHAMAD FAUZI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan antara sikap kewirausahaan, inovasi dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha. Objek penelitian ini terletak pada perusahaan CV. Celbym dan Yeiko yang bergerak dibidang industri garmen. Semua variabel yang ada pada penelitian dihitung menggunakan kuesioner dengan skala *Likert 5* poin sebanyak 74 responden dengan *software SPSS 24*. Teknik yang digunakan pada penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji analisis regresi berganda dan matriks korelasi antar dimensi. Hasil menunjukkan bahwa sikap kewirausahaan, inovasi dan kreativitas berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Kata kunci : Sikap Kewirausahaan, Inovasi, Kreativitas, Keberhasilan Usaha.



ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between entrepreneurial attitudes, innovation and creativity on business success. The object of this research lies in the company CV. Celbym and Yeiko engaged in the garment industry. All variables in the study were calculated using a questionnaire with a 5-point Likert scale of 74 respondents with SPSS 24 software. The technique used in this study was the validity test, reliability test, classic assumption test, hypothesis test, multiple regression analysis test and correlation matrix between dimension. The results show that entrepreneurship, innovation and creativity have a significant effect on business success.

Keywords: Entrepreneurship Attitude, Innovation, Creativity, Business Success.



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul **Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Inovasi, Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Industri Garmen CV. Celbym dan Yeiko.**

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti menyampaikan terimakasih sebesar –besarnya kepada:

1. Prof. Dr.-Ing Mudrik Alaydrus selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercubuana.
2. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercubuana.
3. Tjiptogoro Dinarjo Soehari,Dr,MM. selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir yang telah banyak membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan berharga kepada penulis sehingga bisa terselesaikannya karya akhir ini.
4. Semua staf akademik, staf administrasi, staf perpustakaan, dan staf bagian lain yang telah menjalankan tugasnya dengan baik dalam satu kesatuan keluarga besar Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercubuana.
5. Semua Pimpinan dan jajaran manajemen yang telah menjalankan tugasnya dengan baik dalam satu kesatuan keluarga besar PT. Inta Rahayu Abadi.
6. Ayah dan Ibu atas segala dukungan dan motivasi serta doanya selama penulis mengikuti pendidikan.
7. Teman hidup Khairranny Astari yang telah memberi motivasi selama menjalankan pendidikan.
8. Keluargaku yang telah mendukung penulis dalam karya akhir ini.

9. Seluruh Dosen Magister Manajemen Universitas Mercubuana yang telah memberikan sharing pengalaman lebih dari sekedar teori.
10. Rekan-rekan Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Mercubuana angkatanku yang selalu bikin fresh perkuliahan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan waktu yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Besar harapan peneliti semoga tesis ini bermanfaat dan menambah pengetahuan akademisi dan juga untuk peneliti selanjutnya. Dengan segala kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan tesis ini.



Jakarta, September 2020

MOHAMAD FAUZI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN SIMILARITY	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian	6
1.2.2 Pembatasan Masalah Penelitian	7
1.2.3 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Sikap Kewirausahaan	9
2.1.1 Pengertian Sikap Kewirausahaan	9
2.1.2 Dimensi dan Indikator Sikap Kewirausahaan	10
2.2 Inovasi	11
2.2.1 Pengertian Inovasi	11
2.2.2 Dimensi dan Indikator Inovasi	12
2.3 Kreativitas	13
2.3.1 Pengertian Kreativitas	13
2.3.2 Dimensi dan Indikator Kreativitas	13
2.4 Keberhasilan Usaha	14
2.4.1 Pengertian Keberhasilan Usaha	14
2.4.2 Dimensi dan Indikator Keberhasilan Usaha	15
2.5 Penelitian Terdahulu	16
2.6 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	23
2.6.1 Pengaruh Sikap Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha	24
2.6.2 Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha	24

2.6.3 Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha	24
2.7 Hipotesis Penelitian.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
3.2.1 Definisi Variabel	26
3.2.2 Definisi Operasional.....	27
3.2.3 Pengukuran Variabel.....	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel.....	30
3.3.2.1 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Metode Analisis Data	32
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	32
3.5.2 Uji Kualitas Data.....	33
3.5.2.1 Uji Validitas	33
3.5.2.2 Uji Realibilitas	33
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.3.1 Uji Normalitas	34
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	34
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.5.4 Uji Analisis Regresi Berganda	35
3.5.5 Uji Hipotesis	36
3.5.5.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	36
3.5.5.2 Uji Simultan (Uji F)	37
3.5.5.3 Uji Parsial (Uji T).....	37
3.5.6 Analisis Korelasi Antar Dimensi	38

BAB IV Alisis dan Pembahasan

4.1 Sejarah Perusahaan.....	40
4.1.1 Lingkup dan Bidang Usaha	40
4.1.2 Sumber Daya	40
4.1.3 Tantangan Bisnis	42
4.1.4 Proses Bisnis	42
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Deskripsi Data	43
4.3 Profil Responden.....	44
4.3.1 Jenis Kelamin Responden	44

4.3.2 Usia Responden.....	44
4.3.3 Pendidikan Terakhir Responden	45
4.3.4 Lama Bekerja Responden	46
4.4 Uji Statistik Deskriptif	46
4.5 Uji Kualitas Data.....	49
4.5.1 Uji Validitas	49
4.5.2 Uji Realiabilitas.....	51
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.6.1 Uji Normalitas.....	55
4.6.2 Uji Multikolinearitas	58
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.7 Analisis Regresi Berganda	60
4.8 Uji Hipotesis	62
4.8.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	62
4.8.2 Uji F (Uji Sminultan)	63
4.8.3 Uji T (Uji Parsial)	64
4.9 Matriks Korelasi Antar Indikator	67
4.10 Pembahasan	69
4.10.1 Pembahasan variabel sikap kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha.....	70
4.10.2 Pembahasan variabel inovasi terhadap keberhasilan usaha	71
4.10.3 Pembahasan variabel kreativitas terhadap keberhasilan usaha	72
BAB V Penutup	
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran bagi Perusahaan	75
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
Gambar 1.1	Jumlah Perusahaan Mikro dan Kecil.....	1
Gambar 2.1	Model Penelitian	23
Gambar 4.1	Jenis Kelamin Responden	44
Gambar 4.2	Usia Responden.....	44
Gambar 4.3	Pendidikan Terakhir Responden	45
Gambar 4.4	Lama Bekerja Responden	45
Gambar 4.5	Histogram	56
Gambar 4.6	<i>Normal Plot of Regression Standardized Residual</i>	56
Gambar 4.7	<i>Scatterplot</i> Heteroskedastisitas	59



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
Tabel 1.1	Kuisisioner Pra Survey Variabel Sikap Kewirausahaan.....	2
Tabel 1.2	Kuisisioner Pra Survey Variabel Inovasi.....	3
Tabel 1.3	Kuisisioner Pra Survey Variabel Kreativitas	4
Tabel 1.4	Kuisisioner Pra Survey Variabel Keberhasilan Usaha	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1	Variabel, Dimensi dan Indikator	27
Tabel 3.2	Korelasi Antar Indikator	38
Tabel 3.3	Interpretasi Koefisien Korelasi	39
Tabel 4.1	Keterangan Penyebaran Kuesioner	43
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Sikap Kewirausahaan	49
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Inovasi	50
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Kreativitas	50
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha.....	51
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Sikap Kewirausahaan.....	52
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Kuesioner Inovasi	53
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Kuesioner Kreativitas	53
Tabel 4.10	Reliabilitas Kuesioner Keberhasilan Usaha.....	54
Tabel 4.11	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	57
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.13	Uji Analisis Regresi Berganda	61
Tabel 4.14	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
Tabel 4.15	Uji Simultan (Uji F)	63
Tabel 4.16	Uji Parsial (Uji T)	65
Tabel 4.17	Matiks Korelasi Antar Indikator	67

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Hasil Pengecekan Similarity.....	82
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 3	Skoring Kuesioner	88
Lampiran 4	Statistik Deskriptif.....	96
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	105
Lampiran 6	Kolmogorov – Smirnov	109
Lampiran 7	Analisis Regresi Berganda	109
Lampiran 8	Daftar Riwayat Hidup.....	113



UNIVERSITAS
MERCU BUANA